

# Geschäftsbericht 2018



Die Liechtensteinische Post AG und die LIEservice AG danken ihren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern für ihren Einsatz im Jahr 2018. Michael Aggeler · Ferid Ajanovic · Hasan Ajgeraj · Benjamin Akhnoukh · Sabrina Alder · Admir Alihodzic Alma Alihodzic · Valon Aliji · Rajakumaran Arumugam · Jasmin Auciello · Premathasan Balasingam · Ursula Banzer Adolf Bärtsch · Natascha Battaglia · Ivani Baumgartner · Silvia Baumgartner · Manfred Beck · Roswitha Beck · Silke Beck · Diana Benz · Heidi Benz · Yolanda Berbia Vidal · Barbara Berger · Robert Berki · Werner Bernegger · Tanja Bernegger (-Lazarevic) · Rebecca Bernhard · Heinz Biedermann · Hubert Biedermann · Marc Bless · Doris Blumoser Marie-Therese Boss · Kevin Boss · Nico Bruggmann · Yvonne Büchel · Carmen Büchel · Judith Büchel-Frommelt · Juan Jose Canosa Berbia · Martin Capek · Elisabete Cardoso Fernandes Mendes · Omar Casamento · Marica Cazzato Yasemin Celik · Luis Manuel Chinchini Mira · Marianne Corsaro-Lombardo · Simon Cristallo · Loide Da Costa Coelho Michelle Da Silva Barbosa Assis · Roland Dal Ponte · Silvano Di Silvestre · Fabian Döserich · Thomas Dürr · Elmas Dursun Daniela Eberle · Michael Eberle · Andrea Eberle · Liudmila Eltcova · Stefan Erne · Maria Fabiano · Antonio Fabiano Caterina Fabiano Garieri · Fahret Fazlija · Markus Fehr · Lukas Felix · Erika Felix · Henrique Fernandes Pereira · Nicole Fischer · Francine Frangi · Gianna Freuler · Susan Freund · Renate Frick · Peter Frick · Thomas Frick · Alexandra Frommelt-Hasler · Daniela Fuchs · Sven Fuchs · Beatrice Gabathuler · Andrea Gantner-Weidmann · Athos Garlandini Silvia Gasser · Ewald Gassner · Katharina Gassner · Margrit Gegenschatz · Bernadette Geissmann · Peter Gertschnig Magdalena Maria Giesinger · Sereina Giger · Jessica Gmür · Cornel Gnädinger · Marc Göldi · Jennifer Göldner · Corina Good · Tanja Gross · Gustav Gstöhl · Remo Gstöhl · Ravichandran Gunaratnam · Rabea Haas · Nico Hagelberger · Joel Hagelberger · Claudio Hartmann · Jasmina Hartmann · Patrik Hasler · Damian Hasler · Günther Hasler · Shane Hasler Marianne Hasler-Oehri · Anita Hegelbach · Sandra Heidegger · Martin Hemmerle · Ingeborg Hemmerle · Leonhard Hermann · Reto Hermann · Felix Hermann · Veronika Hilti-Wohlwend · Susanne Hobi · Martina Hoch · Barbara Hoop Armin Hoop · Petra Hörmann · Claudia Huber · Anita Jahaj-Schoch · Hedy Jung-Schädler · Peter Kaiser · Werner Kaiser Larissa Kaiser · Floris Kamili · Michael Sven Karli · Anja Karnicar · Kurt Kauer · Rainer Kaufmann · Yvonne Kaufmann-Beck · Bayram Kaya · Hermann Kindle · Irene Knaus · Keziban Kocaaga · Ayten Kocatas · Claudia Konrad · Dagmar Konrad · Silvia Kopf · Rosa Kranz · Luise Kranz · Marie Kranz · Brigitte Kranz-Saxer · Suthakaran Krishnamoorty Marianne Kügerl · Heinz Küng · Marianne Küttel · Maria Lago Priegue · Antonio Miro Lagoa Linares · Michael Lampert Rainer Lampert · Karin Lampert-Marock · Christa Lampert-Oehri · Jonas Leipold · Thomas Lenherr · Benno Lenherr Ida Lenherr-Scheu · Gabriela Liebigt · Bruno Filipe Lima Santos · Roger Litscher · Sanja Ljatifi · Sulejman Ljutviji · Serena Lo Russo · Peter Loacker · Concetta Loiacono · Rosa-Lidia Loiacono · Simon Lopez Toja · Esther Lüthi · Tamara Lüthi Karin Lutz · Corina Luzi · Andreas Luzi · Michael Mäder · Cloé Maglie · Belinda Marxer · Harald Marxer · Katrin Marxer Bruno Marxer · Pirmin Marxer · Gabriela Marxer-Erhart · Arno Marxer-Walser · Priska Marxer-Walser · Giovanni Marziale · Monika Matiscsak · Philipp Matt · Norman Matt · Thomas Mayer · Nazim Mehmeti · Larissa Meier · Isolde Meier · Oksana Miliusiene · Dragan Mitrojevic · Vojislav Mitrojevic · Milena Mitrojevic Stojkovic · Yvonne Moser Marco Mosimann · Kirupanathan Nadarajah · Puwaneswaran Nadarajah · Marco Näscher · Claudia Näscher-Ammann Lien Nguyen · Silvia Nigg-Näf · Sona Nimasova · Nadine Nipp · Rosetta Nobile · Taschi Norbukangsar · Joao Carlos Nunes da Silva Santos · Yasmina Oanes Abuelo · Enver Odobasic · Haris Odobasic · Niklas Oehri · Birgit Oehri · Josef Oehri · Natascha Oehri · Petra Ospelt-Luzi · Franz Ottacher · Sibel Özcan · Anandakumar Palanivadelu · Karina Panitz Nicole Pedrazzini · Esther Pernet-Senn · Urs Pfanner · Michael Pfiffner · Rolf Pinggera · Stefan Platzer · Elisabeth Poniku-Teuber · Mayavar Ponnuthurai · Santhiraltha Puwaneswaran · Rajaendrarajah Rajenthiram · Silvia Raschle Andreas Raschle · Sivakaran Rasiah · Dominika Real · Silvia Anna Real · Ashir Redjepi · Silvia Rheinberger Heinz Rhiner · Maja Rhiner-Schäpper · Mathias Riedel · Kurt Rieder · Ewald Risch · Peter Ritter · Caroline Ritter · Beti Azucena Rodriguez · Michael Rohner · Margrith Rothmund · Günther Ruderer · Nicole Rüeggsegger · Luis Runge · Velija Salihovic · Sarvika Satkunarajah · Silvia Sätteli · Viamalraj Logu Savariyanlogu · Edwina Schädler · Christine Schädler Barbara Schärli · Nils Scheibelhofer · Tanja Scheucher · Eric Schneider · Annalena Schocher · Benjamin Schönheinz Désirée Schreiber · Daniela Schwalm · Katharina Schwarz · Patrick Schweizer · Annalies Schwengeler-Davatz Roland Seger · Gaby Sele · Caroline Sele · Redzep Selimi · Marcel Senn · Barbara Serratore · Gary Anthony Shean Marcus Sigron · Prem Singh · Jeanine Therèse Sinz · Maria Soneira · Antonio Spellecchia · Andreas Steiner Samuel Stöckli · Michael Stranzl · Birgit Stricker-Marxer · Wolfgang Strunk · Bruno Stuker · Sevda Talay · Merve Talay Giuseppe Tallarico · Janni Tambarikas · Hansruedi Tellenbach · Claudia Terlizzi · Sathees Thanabalasingam · Thayaparan Thillainathan · Josef Maria Thonhauser · Luana Tino · Davide Toto · André Trauner · Valentin Traut · Katrin Uhlig Eveline Unterberger · Mohanathas Vaithilingam · Silvana Vanini · Hedwig Vetsch · Ana Belen Vilela Pose · Cornelia Vils Anita Vogt · Monika Wachter · Ulrike Walser · Alexander Wanger · Anke Weber · Anna Weidmann · Peter Wiedemeier Remo Wildhaber · Jakob Willi · Roswitha Winkler · Sven Winkler · Johannes Winter · Günter Hartmut Wittig Ralf Wohlwend · Manfred Wohlwend · Beatrice Wunderlin · Stefanie Beatrice Wüst · Agnes Zangger · Dario Zeller Mike Zeller · Peter Zellweger · Rolf Zimmermann

## Inhalt

<b>Vorwort</b>	
Vorwort von Dr. Jan Remmert und Roland Seger	2
<b>Berichte aus den operativen Bereichen</b>	
Postlogistik	4
Postfilialen	6
Logistik	8
Philatelie	10
<b>Organisation und Corporate Governance</b>	
Verwaltungsrat	12
Geschäftsleitung und Management	14
Corporate Governance	16
Risikobericht	20
Umwelt, Nachhaltigkeit, soziale Verantwortung	23
Mitarbeitende, Arbeitssicherheit, Gesundheitsschutz	24
Qualitätsbericht	26
<b>Jahresbericht 2018</b>	
Kommentar zur Jahresrechnung 2018	28
Kennzahlen	29
<b>Jahresrechnung 2018</b>	
Bilanz	30
Erfolgsrechnung	31
Geldflussrechnung	32
Anhang zur Jahresrechnung	33
Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinnes	42
Bericht der Revisionsstelle	43
Impressum	44



### Die Entstehung einer besonderen Briefmarke

In unserer Bilderstrecke auf den Seiten 4 bis 21 erfahren Sie, wie die Jubiläumsbriefmarke «300 Jahre Fürstentum Liechtenstein» entsteht.

## Erfolgreiches Geschäftsjahr



v.l.n.r.: Dr. Jan Rimmert, Roland Seger

Ein Geschäftsbericht hat Informationsaufgaben für diverse Anspruchsgruppen zu erfüllen: beispielsweise Anteilseigner, Mitarbeitende, Kunden, Lieferanten und Medien. So heterogen die Ansprüche dieser Gruppen im Einzelnen sein mögen, so eint sie doch das Interesse an einem gesunden Unternehmen.

### 2018 mit zweitbestem Ergebnis der Unternehmensgeschichte

Die Liechtensteinische Post AG blickt erneut auf ein sehr erfolgreiches Geschäftsjahr zurück. Der Umsatz ist bei mehrheitlich unverändertem Geschäftsfokus erstmals seit langem stabil geblieben. Die Kosten konnten ohne Einschränkung des Leistungsspektrums weiter gesenkt werden, sodass im Berichtsjahr ein Gewinn resultierte, der das positive Ergebnis des Geschäftsjahres 2017 sogar noch übertraf.

Zu diesem Ergebnis hat die Entwicklung des Paketmarkts wesentlich beigetragen. Mit einer Steigerung der Paketmenge von 6.7 % gegenüber dem Vorjahr zeigt sich das sprunghafte Wachstum des Onlinehandels, das auf ähnlichem Niveau in anderen Ländern schon länger zu beobachten ist, nun auch in Liechtenstein.

Deutlich besser als im europäischen Durchschnitt hat sich das Briefvolumen in Liechtenstein entwickelt, wenngleich

der Trend zu einem weiteren Rückgang nicht gestoppt werden konnte. Um den Briefmarkt erfolgreich bearbeiten zu können, sind wir stark auf die Marktentwicklung durch unsere Kolleginnen und Kollegen in der Schweiz angewiesen. Für dieses Engagement im vergangenen Jahr bedanken wir uns bei unserem Minderheitsaktionär, der Schweizerischen Post AG.

Die genannten Entwicklungen im Paket- und Briefgeschäft zusammen mit einem stabilen Logistikgeschäft sowie Zusatzeinnahmen in anderen Bereichen konnten deutlichere Einnahmerückgänge in den Bereichen Philatelie und Zahlungsverkehr kompensieren.

### Die Liechtensteinische Post AG ist wieder schuldenfrei

Dank des positiven Geschäftsgangs konnte die Liechtensteinische Post AG bereits Ende September 2018 das Darlehen der Schweizerischen Post AG, das als Folge der Ausfinanzierung der staatlichen Pensionskasse notwendig wurde, gänzlich zurückzahlen. Neben dem vollständigen Schuldenabbau konnte das Eigenkapital erhöht werden. Mit der Eigenkapitalquote von 55.8 % wird derzeit sogar die Zielvorgabe des Landes übertroffen. Die absolute Summe des Eigenkapitals hat indes noch nicht das durchschnittliche Niveau der Jahre vor der Sanierung der Liechtensteinischen Post AG erreicht.

Ferner wurden mit dem Beschluss, keine weiteren Rechtswege gegenüber früheren Organen der Liechtensteinischen Post AG zu beschreiten, und der gleichzeitigen Verabschiedung der Strategie 2022 die letzten Massnahmen zur Aufarbeitung der E-Solutions-Strategie umgesetzt.

### Mit neuer Strategie näher zum Kunden

Trotz des positiven Geschäftsverlaufs und des erfreulichen Ergebnisses bleiben die zentralen Herausforderungen in der Zukunft unverändert. Der Brief muss sich weiter als Kommunikationsmedium für das wirklich Wichtige gegen die digitalen Alternativen behaupten. Trotz wachsender Paketmengen ist eine vollständige Kompensation der Rückgänge im Briefgeschäft bislang nicht erreicht. Der traditionelle Sammlermarkt der Philatelie schrumpft vor allem aufgrund demografischer Entwicklungen, welche die Liechtensteinische Post AG nur begrenzt beeinflussen kann. Nicht nur die Herausforderungen bleiben dieselben. Die Liechtensteinische Post AG kann auch unverändert auf ihre zentralen Erfolgsfaktoren für eine erfolgreiche Zukunft zählen.

Um sich den Herausforderungen der Zukunft zu stellen, wurde 2018 die neue Strategie verabschiedet. Der Fokus

liegt auf Aktivitäten, mit denen eine stabile und ausbaubare Geschäftsgrundlage für die nächsten Jahre geschaffen werden kann. Die Liechtensteinische Post AG wird den «flächendeckenden» täglichen Kontakt zur Bevölkerung in und um Liechtenstein dazu nutzen, um als verlässliche Partnerin bestehende Dienstleistungen auszubauen und neue Angebote zu lancieren. Dabei kommt dem Thema «Holen und Bringen» eine grosse Bedeutung zu. Beispielsweise wird die Belieferung von Kunden mit frischen Lebensmitteln zunehmen. Damit ergeben sich weitere Möglichkeiten, um Lieferungen vermehrt zu bündeln. Die Liechtensteinische Post AG möchte in Zusammenarbeit mit lokalen Unternehmen die Zustellung und Abholung von Sendungen aller Art in Liechtenstein vereinfachen und ökologischer gestalten. Kein anderes vergleichbares Unternehmen kann dies effizienter umsetzen.

### Hohe Kundenzufriedenheit

Die Liechtensteinische Post AG ist allen Kunden zu grossem Dank für die vertrauensvolle Zusammenarbeit verpflichtet, welche die unverzichtbare Grundlage unseres Erfolgs bildet. Die unverändert hohen Werte der Kundenzufriedenheitsmessungen sind für uns eine Bestätigung, aber auch ein Antrieb für stetige Verbesserungen.

Anhaltspunkte für solche Verbesserungen bietet die im Juni 2018 publizierte Studie des Landes zur Wahrnehmung des Service Public. In dieser äusserten sich über 60 % der Befragten zufrieden oder sehr zufrieden mit der Liechtensteinischen Post AG. Dieses Bild ergibt sich auch beim oftmals kritisch beleuchteten Thema der Zusatzleistungen, insbesondere des Sortiments in den Postfilialen: Jeder Zweite von täglich über 2'500 Kunden findet dort ein Angebot vor, das seinen Bedürfnissen entspricht. Die Liechtensteinische Post AG sieht in dieser hohen Quote die Aufforderung, dem Trend «Convenience» weiter zu folgen, sowohl in den Filialen als auch bei den Zustelleistungen an der Haustür.

Der wachsende Onlinehandel ist ein wichtiger Indikator dieses Trends. Der Kunde von heute kauft über den PC, das Mobiltelefon oder sein Tablet. Im Internet sucht und findet er Produkte und bestellt dann, ohne dafür vor die Tür gehen zu müssen. Das Produkt wird geliefert – oftmals zu

Zeiten, die der Kunde wählen kann. Die Liechtensteinische Post AG ist prädestiniert, das Rückgrat für diesen Trend zu sein. Sie wird ihre Leistungen künftig dort erweitern, wo sie die Nähe zu den Kunden ausbauen und den Bedürfnissen einer wachsenden Gruppe entsprechen kann.

Die Liechtensteinische Post AG ist sich der damit verbundenen Interessenkonflikte durchaus bewusst. Der Aufbau neuer Geschäftsfelder wird es jedoch ermöglichen, das heutige Kerngeschäft in der gewohnt hohen Qualität zu erbringen.

### Mit einem stabilen Team in die Zukunft

Die Liechtensteinische Post AG kann die Herausforderungen mit einem stabilen und engagierten Team meistern. Allen Mitgliedern dieses Teams danken wir für den erfolgreichen Einsatz im vergangenen Geschäftsjahr. Die tägliche Verpflichtung zu hoher Qualität ist die Voraussetzung, in einem schwierigen Umfeld zu bestehen. Der Bereich der Philatelie mit der erfolgreichen Lancierung der Sondermarke zum 300-Jahr-Jubiläum des Landes Liechtenstein zeigt, dass exklusive, hochqualitative Angebote auch in einem schwierigen Umfeld Erfolg haben können. Deshalb steht auch in diesem Jahr eine Briefmarke im Zentrum unserer Bildstrecke. Über 18 Seiten hinweg erklären wir die Entstehung der Jubiläumsmarke von der Idee bis zur Produktion. Die Marke zeigt auch die Fähigkeit der Liechtensteinischen Post AG auf, neue Ideen in einem etablierten Geschäft umsetzen zu können.

Daher gibt es auch in Zukunft eine Liechtensteinische Post AG, die den unterschiedlichen Anforderungen der diversen Anspruchsgruppen gerecht wird. Gemeinsam danken wir dem Land Liechtenstein und den Kolleginnen und Kollegen im Management sowie im Verwaltungsrat für eine Zusammenarbeit, die uns diesen selbstbewussten Blick auf eine herausfordernde Zukunft ermöglicht.

Dr. Jan Rimmert  
Verwaltungsratspräsident

Roland Seger  
Geschäftsleiter

## Postlogistik

von Andreas Luzi, Bereichsleiter Postlogistik

Weltweit wachsen die Paketmengen in gewaltigen Dimensionen. In den umliegenden Ländern ist das Einkaufsverhalten deutlich stärker auf das Onlineshopping ausgerichtet und die Nutzung mobiler Bezahlsysteme sowie sozialer Medien noch viel intensiver. Dieser Trend ist vermehrt auch in Liechtenstein spürbar, denn der Onlinehandel nimmt auch hierzulande stetig zu und wird die Liechtensteinische Post AG in den nächsten Jahren stark fordern. Gleichzeitig ergeben sich daraus Möglichkeiten für uns, den Rückgang bei der Zustellung der Briefpost und der Tageszeitungen wenigstens teilweise mit Paketen und anderen Lieferservice-Angeboten kompensieren zu können.

### Chancen und Erfolge im regionalen Markt

Parallel zum globalen Markt mit einer weitgehenden Anonymisierung der Produzenten und mehrheitlich unbekanntem Produktionsbedingungen wird das Bedürfnis nach lokalen Produkten immer grösser. Viele Menschen wollen wissen, woher die Ware kommt und wie sie produziert wird. Eine weitere Chance, die wir mit Logistiklösungen «von hier – für hier» abdecken.

### Zunahme von Paketzustellungen

Wir haben dazu unser Zustellnetz in den letzten Jahren laufend erweitert und richten unser Angebot voll und ganz auf die Bedürfnisse unserer Kunden aus. Während wir am frühen Morgen die Tageszeitungen und tagsüber die übrige Post in mehreren Wellen zustellen, liefern wir den Kunden abends die Onlinebestellungen, insbesondere Lebensmittel. Die Anzahl der Sendungen, die wir abends zustellen, konnte im Berichtsjahr um 62 % gegenüber

dem Vorjahr gesteigert werden. Das Zustellnetz der Liechtensteinischen Post AG umfasst nicht nur Liechtenstein, sondern auch angrenzende Schweizer Gemeinden von Sennwald bis Wartau, wo wir am frühen Morgen Zeitungen und am Abend Onlinebestellungen ausliefern. Somit decken wir insgesamt ein Zeitfenster in der Zustellung von 04.00 Uhr frühmorgens bis 20.00 Uhr abends ab. Dazu ist kein anderes Unternehmen in der Lage.

### Zusammenarbeit mit lokalen Anbietern

Seit fünf Jahren holen wir jeden Montagmorgen um 4.00 Uhr die gefüllten Fruchtkisten aus dem Kühllager unserer Partner ab und stellen diese bis Mittag den jeweiligen Kunden zu. Seit 2018 dürfen wir jeweils mittwochs «Saisonboxen, Gmüas und Obst direkt vom Buur» zustellen. Dieser Kunde nutzt zudem unser Angebot «Promopost» und hat damit sehr gute Erfahrungen gemacht. Unadressierte Werbung mit «Promopost», etwa Flyer, Prospekte, Broschüren, sind das geeignete Mittel, um definierte Zielgruppen zu erreichen.

### Ausblick

Auch im kommenden Jahr liegt der Fokus auf Effizienz in der Verarbeitung. Rund 70 % der Briefe bei der Liechtensteinischen Post AG werden bereits maschinell bis zur Stufe Zustellung sortiert. Die restlichen 30 %, hauptsächlich Briefe, die grösser als das B5-Format sind, wurden bis anhin in zwei Durchläufen sortiert – anhand der Postleitzahl und anschliessend nach den einzelnen Touren und Postfächern. Seit Anfang 2019 testen wir deshalb eine Anlage für die Briefpost, um diese in einem einzigen Durchlauf bis auf Stufe Zustelltour zu sortieren.



Zum Jubiläum «300 Jahre Fürstentum Liechtenstein» entstand eine gestickte Sonderbriefmarke in zwei Ausführungen: eine reguläre Ausgabe sowie eine limitierte Sonderedition.



Bei der Stickerei Hämmerle & Vogel in Lustenau (Österreich) werden anhand von Fotografien des Fürstenhuts erste Skizzen und Entwürfe angefertigt.



## Postfilialen

von Gustav Gstöhl, Bereichsleiter Postfilialen

Liechtenstein hat eines der dichtesten Post-Filialnetze der Welt. Dabei werden unsere eigenen Filialen durch Dienstleistungen unserer Postpartner ergänzt. Ein kurzer Weg allein ist jedoch weder ein Qualitätsmerkmal noch automatisch ein Ausdruck hoher Kundenzufriedenheit. Deshalb haben wir Ideen und Anregungen unserer Kunden ernst genommen und beispielsweise Verbesserungen beim Angebot der Postpartner umgesetzt. So erhalten unsere Kunden seit 1. Juli 2018 bei Einzahlungen ihre Quittungen beim jeweiligen Postpartner direkt vor Ort. Auch Nachnahmesendungen können nun direkt beim Postpartner abgeholt werden. Diese Erweiterung des Angebots ist erfolgreich; die Rückmeldungen sind durchwegs positiv.

### Weiterer Ausbau der Dienstleistungen geplant

Unser gesamtes Filialnetz ist weiterhin gut frequentiert, wenngleich auch im Jahr 2018 ein Rückgang verzeichnet werden musste. Insbesondere der Zahlungsverkehr geht kontinuierlich zurück. Ein- und Auszahlungen am Kundenshalter machen ca. 30% der Kundenfrequenz aus. Darauf müssen wir reagieren. Deshalb ist es notwendig, neue Dienstleistungen zu prüfen, um das zukünftige Konzept unserer Filialen zu definieren. Dazu gehören beispielsweise auch neue Angebote wie der Wechsel von Kryptowährungen – dies als Ergänzung zu unseren bestehenden Finanzdienstleistungen. Aber auch Kooperationen mit anderen Unternehmen aus Liechtenstein werden geprüft, um diesen den Zugang zu attraktiven Standorten und hohen Kundenfrequenzen zu ermöglichen. Ohne neue Dienstleistungen werden über kurz oder lang die Frequenzen weiter sinken. Denn unsere Kunden nutzen meist nicht nur ein postalisches Angebot allein, sondern nehmen verschiedene Dienstleistungen gemischt in Anspruch. Dabei spielen der persönliche Kundenkontakt, ein attraktiver Standort und Öffnungszeiten, die sich an den Kunden orientieren, eine wesentliche Rolle.

### Postfachgebühr für mehr Service

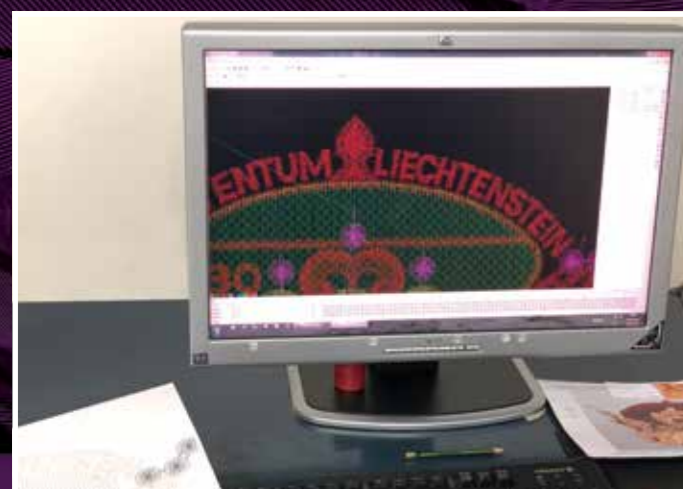
Anfangs 2018 führte die Liechtensteinische Post AG eine Gebühr für Postfächer ein. Diese wurden bis zu diesem Zeitpunkt kostenlos angeboten. Während rund ein Viertel ihr Postfach kündigten, wollen drei Viertel der Postfachinhaber weiterhin von den Vorzügen profitieren. Beispielsweise ist für sie die Tagespost schon um 07:45 Uhr verfügbar und die B-Post wird ihnen täglich zugestellt. Diese Vorzüge überzeugen: Die Neueröffnung von Postfächern hat wieder zugenommen.

### Partner der Wirtschaftskammer Liechtenstein

Ab 2019 arbeitet die Liechtensteinische Post AG verstärkt mit der Wirtschaftskammer Liechtenstein zusammen. Als Kooperationspartner bieten wir den Mitgliedern des Verbands preislich interessante Dienstleistungen, wie beispielsweise Archivscanning und Mailservice sowie Werbepakete für Postfahrzeuge und Filialen. Für die Angebote der Wirtschaftskammer Liechtenstein und für alle Branchen beziehungsweise Unternehmen, die Mitglied im Verband sind, erstellen wir individuell gestaltete Briefmarken – buchbar über unser Onlineportal «dieMarke.li». Das Gewerbe und der Handel werben mit ihrer selbst entworfenen Briefmarke für den Wirtschaftsstandort Liechtenstein und wir unterstützen mit unserem Angebot die Standortförderung. Zudem sind wir im Vorstand des Liechtensteiner Handelsgewerbes vertreten.

### Ausblick

Der Strukturwandel wird sich fortsetzen, die Kundenbedürfnisse und das Kundenverhalten verändern sich laufend. Die Liechtensteinische Post AG ist deshalb weiterhin bestrebt, diese Veränderung mit bestehenden und neuen Dienstleistungen beziehungsweise Angeboten im Postfilialnetz abzudecken. Das hohe Engagement ihrer Mitarbeitenden trägt wesentlich dazu bei.



Die Entwürfe werden anschliessend für die Stickmaschine digitalisiert. Bei diesem Prozess werden die einzelnen Stiche und Bewegungen der Stickmaschine programmiert. Das bedeutet Präzisionsarbeit, die für das Resultat absolut entscheidend ist.



Die einzelnen Stiche in den verschiedenen Farben werden bei diesem Vorgang kontrolliert und optimiert. Eine dreidimensionale Darstellung erleichtert diese Aufgabe für den «Puncher», so wird der Mitarbeiter genannt, der für das Digitalisieren der Vorlage verantwortlich ist.



## Logistik

von Michael Aggeler, Bereichsleiter Logistik

Bei kleinen und mittleren Unternehmen, die verschiedene Kanäle für ihren Vertrieb nutzen, zeigt sich eine klare Tendenz zur Auslagerung der Logistik und zu Fulfillment-Dienstleistungen. Letztere umfassen den gesamten – mehrheitlich automatisierten – Logistikprozess: Bestellsannahme, Lagerhaltung, Kommissionierung, Verpackung, Frankierung, Versand, Rechnungsstellung und Mahnung sowie das Retourenmanagement. Viele Händler verfügen jedoch noch über eigene Logistik-Infrastrukturen mit traditionellen – meist manuellen – Kommissionierungsverfahren. Wenn dann noch IT-Systeme, insbesondere für vor- und nachgelagerte Prozesse, in der Lieferkette fehlen, wirkt sich das erschwerend auf die Wettbewerbsfähigkeit und die Effizienz des Unternehmens aus.

### Ausbau der Kernkompetenz Logistik

Hierfür bieten wir entsprechende Dienstleistungen an. Denn immer mehr Firmen sind sich der oben genannten Herausforderung bewusst und vertrauen deshalb auf die Logistikangebote der Liechtensteinischen Post AG. So konnten wir weitere Kunden gewinnen und sie von unseren umfassenden Lösungen überzeugen. Durch die stete Zunahme an Kunden in den letzten Jahren sind die Lagerkapazitäten im Betriebszentrum Schaan mittlerweile sehr gut ausgenutzt, weshalb verstärkt auf externe Flächen zurückgegriffen werden muss. Deshalb wurde eine Konsolidierung der Tätigkeiten notwendig und eine neue Organisationsstruktur implementiert, welche die notwendige Flexibilität für hohe Schwankungen der täglichen Auftragsmengen optimal ermöglicht. Dienstleistungen mit geringer Marge wurden reduziert, neue Angebote mit Wachstumspotenzial hingegen ausgebaut. Damit werden wir nach einem Jahr mit stabilem Umsatz und gesteigerter Profitabilität das zukünftige Wachstum wieder vorantreiben.

### Regionaler und weltweiter Logistikpartner

Die Liechtensteinische Post AG fokussiert sich dabei auf Logistikdienstleistungen für Unternehmen in der Region. Zugleich ist sie aber auch ein bevorzugter Partner für weltweit tätige Firmen. So etwa für ein Medizinalunternehmen, das 2018 seinen Standort nach Liechtenstein verlegt hat. Seit Dezember 2018 stellen wir für diesen Hersteller sämtliche Medizinalartikel zusammen und erledigen den weltweiten Versand ab Schaan. Der Ausbau unserer Kundenbasis ist auch von strategischer Bedeutung. Schliesslich sind unsere Logistikkunden auch Nutzer der postalischen Leistungen, das heisst: der Versand von Paketen geht Hand in Hand mit anderen Logistikdienstleistungen. Somit stärken wir durch den Erfolg in der Logistik auch das Kerngeschäft der Liechtensteinischen Post AG.

### Ausblick

Wie auch 2018 wird im kommenden Jahr ein Hauptaugenmerk auf die Rentabilitäts- und Effizienzoptimierung der Logistik gelegt. Dabei müssen auch die veränderten Kundenbedürfnisse hinsichtlich des späteren Bestellschlusses sowie die Veränderungen bei den Paketsortierzentren der Schweizerischen Post AG berücksichtigt werden. Zugleich werden wir unsere Angebote erweitern. Insbesondere bei den stark nachgefragten Dienstleistungen werden wir neue und innovative Logistikkösungen für Privat- und Geschäftskunden lancieren. Ein weiteres Wachstum wird uns aber auch vor Herausforderungen stellen. Diesen begegnen wir mit einer frühzeitigen Planung und Anpassung der notwendigen Infrastruktur. So bieten beispielsweise weitere Automatisierungen die Möglichkeit, bestehende Kapazitäten am aktuellen Standort zu erhöhen.



Eine vergrösserte 3-D-Ansicht macht es möglich, auch die diffizilsten Stellen zu optimieren und feinste Details herauszuarbeiten.



So sieht die fertige technische Zeichnung mit der exakten Vermassung für die Sonderbriefmarke aus.



## Philatelie

von Stefan Erne, Bereichsleiter Philatelie

Im Januar 2018 bezog die Philatelie Liechtenstein ihre neuen Räumlichkeiten im Betriebszentrum Schaan der Liechtensteinischen Post AG. Dadurch konnten die Prozesse und Synergien in der Zusammenarbeit mit anderen Bereichen der Liechtensteinischen Post AG noch besser gestaltet werden. Dies ist für die Ausarbeitung gemeinsamer postalischer Angebote und Dienstleistungen optimal.

### Briefmarkenausgaben mit Sondereditionen

Im Berichtsjahr wurden 15 Briefmarken lanciert, die einmal mehr unzählige Sammler und Philatelisten weltweit begeisterten. Das Highlight war die Briefmarke zum 50. Geburtstag S.D. Erbprinz Alois von und zu Liechtenstein im Juni 2018. Dieser edle Sonderblock wurde in einer Stahlstich-Offsetkombination angefertigt. Zudem gab die Liechtensteinische Post AG eine auf 3'000 Exemplare limitierte, postgültige Sonderedition dieser Briefmarke – veredelt mit 22 Karat Echtgoldfolie – aus. Erwartungsgemäss war sie innert kürzester Zeit ausverkauft. Der Erfolg unserer Sondereditionen zeigt die hohe Nachfrage nach edlen und exklusiven Sammlerstücken.

Das Briefmarkenjahr wurde im November traditionell mit der aufwändig produzierten Ausgabe zum chinesischen Neujahr abgeschlossen. Die Briefmarke würdigt das Jahr des Schweins, das 2019 in China gefeiert wird.

### Dritter Rang beim WIPA Grand Prix 2017

Im Mai 2018 wurde anlässlich des Grand Prix de l'Exposition WIPA in Wien die schönste Briefmarke des Jahres 2017 gekürt. Die Sonderedition «Goldene Hochzeit von I.D. Fürstin Marie und S.D. Fürst Hans-Adam II. von und zu Liechtenstein» erreichte den ausgezeichneten dritten Platz. Die binnen kurzer Zeit ausverkaufte Sonderedition bestach vor allem durch die 22 Karat Echtgoldfolie und den echten, von Hand aufgetragenen Rubin auf dem Fürstenhut.

Für die Auszeichnung werden die Landesbezogenheit, der Ausgabe Anlass, die Wahl des Motivs, die Gestaltung des Themas, die grafische Ausführung und die Druckqualität als wesentliche Bewertungskriterien von der Fachjury herangezogen.

### «dieMarke.li» mit neuen Ideen

Das Onlineportal «dieMarke.li» der Liechtensteinischen Post AG wird von Privatpersonen und Unternehmen rege genutzt. Diese können ihre persönliche postgültige Briefmarke selbst gestalten. Das erfolgreiche Online-Angebot wurde im Berichtsjahr durch das mobile System «Stamp2Go» erweitert: Eine mobile Fotobox nimmt ein Bild auf; dieses wird unmittelbar auf einem postgültigen Briefmarkenbogen ausgegeben. «Stamp2Go» ist im Postmuseum sowie im Liechtenstein Center Vaduz im Einsatz. An der Internationalen Briefmarken-Börse in Sindelfingen im September 2018 war unser mobiles System ebenso vor Ort und begeisterte die Besucher.

### Ausblick

Im Berichtsjahr liefen die Vorbereitungen für das grosse Jubiläum «300 Jahre Fürstentum Liechtenstein» auf Hochtouren. Für diesen Anlass wurden gestickte Briefmarken angefertigt. Die Sonderedition in Form eines Fürstenhuts ist einzigartig, denn noch nie wurde 24 Karat Echtgoldfaden für ein gesticktes Wertzeichen verwendet. Darüber hinaus zieren das limitierte Sammlerstück acht originale Swarovski-Kristalle. Die auf 2019 Stück limitierte Rarität war binnen kurzer Zeit ausverkauft. Einen Höhepunkt des Jubiläumjahres 2019 bilden die fünf hochwertigen Gedenkmünzen. Diese wurden im Februar 2019 an der internationalen Münzbörse «World Money Fair» in Berlin vorgestellt. Die Sondermünzen werden ab April 2019 erhältlich sein. Sie sind eine Rarität. Die letzten offiziellen Sondermünzen aus dem Fürstentum Liechtenstein wurden 2006 ausgegeben.



Die limitierte Sonderedition wird mit acht originalen Swarovski-Kristallen veredelt. Aus einer schier unendlichen Vielfalt von Farben und Formen die passenden Kristalle zu finden ist eine echte Herausforderung.



Stefan Erne und Thomas Dürr von der Philatelie Liechtenstein besprechen mit Markus Hämmerle von Hämmerle & Vogel die endgültigen Entwürfe, bevor die Marken produziert werden.

## Verwaltungsrat



V.l.n.r.: Dr. Christian Jaag, Dr. Marie-Theres Frick, Dr. Jan R Emmert, Max Schädler, Guy Ehrler

### Dr. Jan R Emmert

*Funktion:* Verwaltungsratspräsident

*Jahrgang:* 1969

*Wohnort:* München, Deutschland

*Im Amt seit:* Juli 2017

*Ausbildung und beruflicher Werdegang:* dipl. Wirtschaftsinformatiker, Universität Köln; freier Mitarbeiter im Bereich Management-Training bei Lufthansa Consulting, Köln; wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Universität Köln; Director, Leiter Competence-Center Logistik bei Simon-Kucher & Partners, Strategy & Marketing Consultants GmbH, Bonn; Leiter Marketing, Mitglied der Geschäftsleitung PostMail der Schweizerischen Post AG, Bern

*Haupterwerbstätigkeit:* freiberufliche Unternehmensberatung mit den Schwerpunkten Marketing & Pricing, München

*Weitere VR-Mitgliedschaften:* keine

### Guy Ehrler

*Funktion:* Verwaltungsratsvizepräsident

*Jahrgang:* 1978

*Im Amt seit:* Juni 2016

*Wohnort:* Bern, Schweiz

*Ausbildung und beruflicher Werdegang:* Rechtsanwalt MBA; prozessführender und beratender Rechtsanwalt in einer Wirtschaftskanzlei in Bern

*Haupterwerbstätigkeit:* Leiter Recht bei der Schweizerischen Post AG, Bern

*Weitere VR-Mitgliedschaften:* Post Immobilien Management und Services AG, Bern

### Max Schädler

*Funktion:* Mitglied des Verwaltungsrats

*Jahrgang:* 1960

*Im Amt seit:* Juni 2016

*Wohnort:* Triesen, Liechtenstein

*Ausbildung und beruflicher Werdegang:* kaufmännische Ausbildung mit Nachdiplomstudium Logistik@Informatik; mehr als 30 Jahre Erfahrung im globalen beziehungsweise internationalen Supply-Chain-Management in Führungspositionen

*Haupterwerbstätigkeit:* Head of Supply Chain Management FCI & FMS bei Huber & Suhner AG, Herisau

*Weitere VR-Mitgliedschaften:* keine

### Dr. Marie-Theres Frick

*Funktion:* Mitglied des Verwaltungsrats

*Jahrgang:* 1961

*Wohnort:* Schaan, Liechtenstein

*Im Amt seit:* April 2015

*Ausbildung und beruflicher Werdegang:* Jurastudium, Rechtsanwaltspatent

*Haupterwerbstätigkeit:* Rechtsanwältin bei Frick & Partner Rechtsanwälte AG, Vaduz

*Weitere VR-Mitgliedschaften:*

- Mitglied des Verwaltungsrats bei der Frick & Partner Rechtsanwälte AG, Vaduz
- Mitglied des Verwaltungsrats bei der Allgemeinen Repräsentationsanstalt, Vaduz
- Mitglied des Treuhänderats bei der Unifinanz Trust reg., Vaduz

### Dr. Christian Jaag

*Funktion:* Mitglied des Verwaltungsrats

*Jahrgang:* 1976

*Im Amt seit:* Juni 2016

*Wohnort:* Zürich, Schweiz

*Ausbildung und beruflicher Werdegang:* lic. oec. HSG, Ph.D. in Economics and Finance (HSG), über zehnjährige Erfahrung in Netzindustrien; Gründer von Swiss Economics, Zürich

*Haupterwerbstätigkeit:* Managing Partner bei Swiss Economics, Lehrbeauftragter an der Ecole Polytechnique Fédérale de Lausanne

*Weitere VR-Mitgliedschaften:*

- Präsident des Verwaltungsrats der Swiss Economics SE AG, Zürich
- Vizepräsident des Stiftungsrats der Stiftung Pfadihaus Zürich



Dann endlich kann die Stickmaschine ihre Arbeit aufnehmen. Exakt 58 Marken werden von der Sonderedition in einem Arbeitsgang gleichzeitig gestickt.



Roland Seger, Stefan Erne und Thomas Dürr beobachten den beeindruckenden Arbeitsvorgang an der riesigen Stickmaschine.



## Geschäftsleitung und Management



V.l.n.r.: Hubert Biedermann, Stefan Erne, Wolfgang Strunk, Gustav Gstöhl, Michael Aggeler, Johannes Winter, Beatrice Gabathuler, Roland Seger, Andreas Luzi

### Geschäftsleitung

#### Roland Seger

*Funktion:* Geschäftsleiter

*Jahrgang:* 1972

*Bei der Liechtensteinischen Post AG seit:* 2016

*Ausbildung und beruflicher Werdegang:* Mag. rer. soc. oec., Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Universität London School of Economics und Universität Innsbruck; Chief Financial Officer bei Tochtergesellschaften internationaler Unternehmen wie Georg Fischer und Hilti AG; mehrjährige Führungs- und Projekterfahrung in den Bereichen Finanzen, Personal und interne Dienste; strategische Erfahrung in der Unternehmensentwicklung und im Unternehmenswandel

*VR-Mitgliedschaften:* Liechtensteinische Post Beteiligungs-AG, Dresden; LIEservice AG, Schaan; Stiftungsrat Kunstmuseum Liechtenstein, Vaduz

### Management

#### Michael Aggeler

*Funktion:* Bereichsleiter Logistik

*Jahrgang:* 1973

*Bei der Liechtensteinischen Post AG seit:* 2010

*Ausbildung:* Betriebswirt HF; Executive Diploma HSG in Logistics Management, HSG St. Gallen; Zertifikat der European Logistics Association «European Master Logistician at the Strategic Level»

#### Hubert Biedermann

*Funktion:* Bereichsleiter Verkauf/Marketing

*Jahrgang:* 1967

*Bei der Liechtensteinischen Post AG seit:* 2013

*Ausbildung:* Executive MBA in General Management; eidg. dipl. Verkaufsleiter

#### Stefan Erne

*Funktion:* Bereichsleiter Philatelie

*Jahrgang:* 1975

*Bei der Liechtensteinischen Post AG seit:* 2007

*Ausbildung:* eidg. dipl. Kommunikationsleiter HF

#### Beatrice Gabathuler

*Funktion:* Bereichsleiterin Personal

*Jahrgang:* 1970

*Bei der Liechtensteinischen Post AG seit:* 2000

*Ausbildung:* Managerin Human Resources

#### Gustav Gstöhl

*Funktion:* Bereichsleiter Postfilialen

*Jahrgang:* 1962

*Bei der Liechtensteinischen Post AG seit:* 2011

*Ausbildung:* Betriebssekretär, eidg. dipl. Verkaufsleiter

#### Andreas Luzi

*Funktion:* Bereichsleiter Postlogistik

*Jahrgang:* 1965

*Bei der Liechtensteinischen Post AG seit:* 2000

*Ausbildung:* Betriebssekretär, dipl. Controller SIB

#### Wolfgang Strunk

*Funktion:* Bereichsleiter Kommunikation/Digitalisierung/ Services, Sekretär des Verwaltungsrats

*Jahrgang:* 1968

*Bei der Liechtensteinischen Post AG seit:* 2006

*Ausbildung:* Mag. rer. soc. oec., Universität Innsbruck; dipl. Corporate Design Manager FH, Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW; CAS Hochschule Luzern/FHZ in Corporate Communications

#### Johannes Winter

*Funktion:* Bereichsleiter Informatik

*Jahrgang:* 1960

*Bei der Liechtensteinischen Post AG seit:* 2001

*Ausbildung:* Ing. HTL Elektrotechnik



Unzählige Fadenspulen in vier verschiedenen Farben werden für die Produktion der Briefmarken verwendet. Für die Sonderedition kommt dabei auch 24-Karat-Echtgoldfaden zum Einsatz, was für eine gestickte Briefmarke eine Weltpremiere bedeutet.



Pro Briefmarke (im Bild die Sonderedition) benötigt die Maschine ca. 2,5 Stunden. Der Goldstaub des Echtgoldfadens legt sich auf die mechanischen Teile der Stickmaschine.

## Corporate Governance

Die Liechtensteinische Post AG wurde 1999 mit einem Aktienkapital von MCHF 5.0 gegründet. Die Aktien befanden sich damals zu 100 % im Besitz des Landes Liechtenstein. Im Rahmen der Gründung wurde der Schweizerischen Post AG eine Option zum Erwerb von 25 % der Aktien eingeräumt. Diese Option löste die Schweizerische Post AG am 23. Juni 2005 ein und erwarb 25 % der Aktien der Liechtensteinischen Post AG zu einem Preis von MCHF 4.6, die das Land Liechtenstein als Verkäuferin erhielt. Das entspricht über 90 % der anfänglichen Investition des Landes bei der Gründung. Seither sind das Land Liechtenstein mit 75 % und die Schweizerische Post AG mit 25 % am Unternehmen beteiligt.

### Gesetzliche Grundlagen

Die Liechtensteinische Post AG besteht seit dem 19. Februar 1999. Die Schaffung einer eigenständigen Aktiengesellschaft im postalischen Bereich war eine Folge der Mitgliedschaft Liechtensteins im Europäischen Wirtschaftsraum (EWR) und der daraus hervorgehenden Liberalisierung des Postmarkts in Europa. Die Liechtensteinische Post AG übernahm am 1. Januar 2000 die Postgeschäfte von der Schweizerischen Post AG, welche diese in der Vergangenheit besorgt hatte. Die gesetzliche Grundlage der Liechtensteinischen Post AG ist zum einen das Gesetz vom 18. Dezember 1998 über das liechtensteinische Postwesen (Postgesetz), das unter anderem den Auftrag des Unternehmens definiert, sowie das Gesetz vom 18. Dezember 1998 über die Errichtung und die Organisation der Liechtensteinischen Post AG (Postorganisationsgesetz), welches die Organisation der Liechtensteinischen Post AG regelt. Ein weiteres Gesetz, das die Steuerung und Überwachung öffentlicher Unternehmen durch das Land Liechtenstein regelt, ist das Öffentliche-Unternehmen-Steuerungs-Gesetz (ÖUSG) vom 19. November 2009. Die Liechtensteinische Post AG ist dem ÖUSG unterstellt. Das Gesetz

dient einerseits der Sicherstellung der verfassungsmässigen Oberaufsicht der Regierung über die Körperschaften, Anstalten und Stiftungen des öffentlichen Rechts und andererseits der Rechtssicherheit sowie dem Schutz der Gläubiger, Arbeitnehmer und Personen mit Minderheitsbeteiligungen an öffentlichen Unternehmen.

### Beteiligungen der Liechtensteinischen Post AG

Nach dem Verkauf der DIG AG per 31. Dezember 2015 und der newtron AG per 31. Dezember 2016 wurden verschiedene Gesellschaften, die für die Umsetzung der E-Solutions-Strategie gegründet oder eingegliedert worden waren, wieder gelöscht oder verkauft.

Die sich seit 2017 in Liquidation befindene Liechtensteinische Post Beteiligungs GmbH in Österreich wurde per 22. Januar 2019 gelöscht. Die Liechtensteinische Post Beteiligungs-AG in Deutschland wurde für den Verkauf der newtron AG benötigt. Deren Liquidation ist bereits eingeleitet und wird voraussichtlich 2019 umgesetzt. Nach diesen Veränderungen wird die Liechtensteinische Post AG nur noch über eine Beteiligung, die LIService AG, verfügen.

### Organe der Liechtensteinischen Post AG

Nachstehend sind die Mitglieder des Verwaltungsrats und der Geschäftsleitung sowie die Revisionsstelle der Liechtensteinischen Post AG aufgeführt. Die Bestellung, die Pflichten und die Befugnisse der Organe sind in den Statuten der Liechtensteinischen Post AG sowie im Organisationsreglement festgelegt, welche auf der Website der Liechtensteinischen Post AG ([www.post.li](http://www.post.li)) abrufbar sind.

### Generalversammlung der Aktionäre

Die Generalversammlung fand am 9. April 2018 statt. Diese genehmigte die Jahresrechnung 2017 sowie eine Statutenänderung.

### Der Verwaltungsrat

2018 kam der Verwaltungsrat zu sechs ordentlichen Sitzungen zusammen, an denen der Verwaltungsrat bis auf einen Sitzungstermin jeweils vollzählig anwesend war. Die Themen der Sitzungen orientierten sich dabei an den aktuellen Entwicklungen sowie an der Jahresplanung des Verwaltungsrats. An den Sitzungen nahm regelmässig auch der Geschäftsleiter der Liechtensteinischen Post AG teil, wobei immer ein Teil der Sitzungen ohne den Geschäftsleiter durchgeführt wurde. Zudem fanden zwei ausserordentliche Sitzungen in Form von Telefonkonferenzen statt. Diese dienten der Fassung von notwendigen Beschlüssen, damit verschiedene Themen in der vorgegebenen Zeit umgesetzt werden konnten. Neben den Verwaltungsratsitzungen fanden Sitzungen zwischen dem Verwaltungsratspräsidenten und dem Geschäftsleiter statt. Diese Treffen gewährleisteten eine effiziente Zusammenarbeit zwischen der strategischen und der operativen Führungsebene.

### Mitglieder des Verwaltungsrats

- Dr. Jan R Emmert, freiberuflicher Unternehmensberater, Verwaltungsratspräsident
- Guy Ehrler, Leiter Recht bei der Schweizerischen Post AG, Verwaltungsratsvizepräsident
- Dr. Marie-Theres Frick, Rechtsanwältin, Verwaltungsratsmitglied
- Dr. Christian Jaag, Berater, Verwaltungsratsmitglied
- Max Schädler, Head of Supply Chain Management FCI & FMS, Verwaltungsratsmitglied

Der Verwaltungsrat hat den Nominierungs- und Entschädigungsausschuss gebildet und ein entsprechendes Reglement verabschiedet. Der Ausschuss bereitet alle Traktanden betreffend die Ernennung und Entschädigung von Mitgliedern des Verwaltungsrats sowie der Geschäftsleitung und von personalrelevanten Verwaltungsratsfragen vor. Der Ausschuss hat keine eigene Entscheidungsbefugnis.

### Die Geschäftsleitung

Die Geschäftsleitung besteht aktuell aus einem Geschäftsleiter.

- Roland Seger, Geschäftsleiter und Bereichsleiter Finanzen in Personalunion

Der Geschäftsleiter bildet gemeinsam mit dem Management-Team das operative Führungsgremium des Unternehmens. Das **Management-Team** besteht aus folgenden Mitgliedern:

- Michael Aggeler, Bereichsleiter Logistik
- Hubert Biedermann, Bereichsleiter Verkauf/Marketing
- Stefan Erne, Bereichsleiter Philatelie
- Beatrice Gabathuler, Bereichsleiterin Personal
- Gustav Gstöhl, Bereichsleiter Postfilialen
- Andreas Luzi, Bereichsleiter Postlogistik
- Wolfgang Strunk, Bereichsleiter Kommunikation/Digitalisierung/Services und Sekretär des Verwaltungsrats
- Johannes Winter, Bereichsleiter Informatik

### Revisionsstelle

Anlässlich der Generalversammlung der Liechtensteinischen Post AG vom 9. April 2018 wurde die PricewaterhouseCoopers AG, St. Gallen, als Revisionsstelle für das Jahr 2018 bestellt.

### Informationspolitik

Die Führung der Liechtensteinischen Post AG pflegt sowohl auf Verwaltungsrats- als auch auf Geschäftsleitungsebene eine transparente und zeitnahe Kommunikation mit allen Anspruchsgruppen, insbesondere mit den Eignern, Mitarbeitenden, Kunden und Partnern des Unternehmens sowie gegenüber der Öffentlichkeit. Die wichtigsten Informationsinstrumente der Liechtensteinischen Post AG sind die Website [www.post.li](http://www.post.li), der Geschäfts- und Jahresbericht, die Medienmitteilungen, die institutionalisierte Kommunikation mit den Aktionären, die Generalversammlung



Die Mitarbeiter der Firma Hämmerle & Vogel überwachen die Stickmaschine permanent und achten auf einwandfreie Qualität bei der Produktion.



Die Briefmarken sind fertig gestickt. Noch befinden sie sich auf meterlangen Stoffbahnen, aus denen sie später mit heissem Wasser herausgelöst werden.

sowie interne Kommunikationsmittel, wie beispielsweise Mitarbeiteranlässe und das Mitarbeitermagazin. Die Kommunikationsgrundsätze der Liechtensteinischen Post AG wurden in einem entsprechenden Reglement festgelegt und vom Verwaltungsrat verabschiedet.

Der Austausch zwischen Unternehmensführung und Mehrheitseigner ist zentral. Im Geschäftsjahr 2018 traf sich eine Delegation der Liechtensteinischen Post AG (in der Regel der Präsident des Verwaltungsrats und der

Geschäftsleiter) zu vier Quartalsgesprächen mit dem Ministerium für Infrastruktur, Wirtschaft und Sport, um über die grundsätzliche Ausrichtung der Liechtensteinischen Post AG sowie über massgebliche Entwicklungen zu informieren. Ferner fand ein Treffen zwischen Vertretern der Anteilseigner und einer Delegation aus Verwaltungsrat und Geschäftsleitung der Liechtensteinischen Post AG im November 2018 in Bern statt.



70'000 Stück wurden von der gestickten Briefmarke produziert. Die Sonderedition wurde – passend zum Jubiläumsjahr – auf 2019 Exemplare streng limitiert.

#### Vergütungen an Geschäftsleitungs- und Verwaltungsratsmitglieder

Die Gesamtbezüge des Geschäftsleiters betragen im Berichtsjahr TCHF 309 (Vorjahr: TCHF 427<sup>1)</sup>. Roland Seger ist seit 1. Mai 2017 alleiniger Geschäftsleiter der Liechtensteinischen Post AG. Dessen Vergütungen bestehen wie bei den Mitarbeitenden aus einem fixen sowie einem leistungsabhängigen variablen Anteil.

Den Mitgliedern des Verwaltungsrats wurden im Berichtsjahr TCHF 150 (Vorjahr: TCHF 156) vergütet. Die Entschädigung der Verwaltungsräte enthält keinen variablen Anteil oder sonstige erfolgsabhängigen Bestandteile. Während des Berichtsjahres wurde weder einem Mitglied des Verwaltungsrats noch dem Geschäftsleiter ein Darlehen gewährt. Per 31. Dezember 2018 bestanden keine offenen Darlehen an diesen Personenkreis.

#### Eventualverbindlichkeiten

Die Eventualverbindlichkeiten sind im Jahresbericht detailliert dargestellt.

#### Compliance und Postgeheimnis

Die Liechtensteinische Post AG stellt höchste Anforderungen an das Verhalten und die Professionalität ihrer Mitarbeitenden. Diese sind zur Compliance verpflichtet, das heisst zur Einhaltung aller gesetzlichen Vorschriften, der Sorgfaltspflichten und der internen Leitlinien und Vorschriften, insbesondere auch zum Postgeheimnis.

<sup>1</sup> Durch die unterjährigen Austritte der Stelleninhaber im Vorjahr (Peter Beck, Vorsitzender der Geschäftsleitung, per 30. April 2017; Dr. Daniel Risch, Mitglied der Geschäftsleitung, per 31. März 2017) und die Einsetzung eines alleinigen Geschäftsleiters per 1. Mai 2017 (Roland Seger) lassen sich die Gesamtbezüge der Geschäftsleitung nicht 1:1 vergleichen.

#### Einhaltung der Corporate-Governance-Bestimmungen

Neben der Verantwortung gegenüber den Aktionären, Mitarbeitenden und Kunden ist es das wichtigste Anliegen der Liechtensteinischen Post AG, die Geschäfte so zu führen, dass ein Mehrwert für die Kunden und die Bevölkerung geschaffen werden kann. Wesentlich für diesen Erfolg ist, wie den Anspruchsgruppen begegnet wird und deren Erwartungen erfüllt werden. Ein Grundpfeiler stellt dabei die Einhaltung der Corporate-Governance-Bestimmungen dar, die eine verantwortungsvolle und nachhaltige Führung und Kontrolle von öffentlichen Unternehmen sicherstellen. Die Liechtensteinische Post AG orientiert sich dabei an den gesetzlichen Direktiven sowie an den Vorgaben der Beteiligungsstrategie. Insbesondere die Empfehlungen zur Führung und Kontrolle von öffentlichen Unternehmen in Liechtenstein, die durch die Regierung im Juli 2012 erlassen wurden, sind eine wichtige Grundlage. Der Verwaltungsrat und die Geschäftsleitung der Liechtensteinischen Post AG erklären gemeinsam, dass den Bestimmungen der «Empfehlungen zur Führung und Kontrolle öffentlicher Unternehmen in Liechtenstein» in der Fassung vom Juli 2012 entsprochen wurde.



Die gestickte Sonderbriefmarke wurde offiziell am Jubiläumstag des Fürstentums Liechtenstein, dem 23. Januar 2019 ausgegeben und begeistert Sammler und Briefmarkenfreunde weltweit.

## Risikobericht

Die Liechtensteinische Post AG ist, wie jedes andere Unternehmen, verschiedenen Geschäftsrisiken ausgesetzt. Diese Risiken können sowohl durch interne wie auch externe Faktoren bedingt sein und geringen sowie grösseren Veränderungen unterliegen. Zentral für die Liechtensteinische Post AG ist es, ein sorgsames Risikomanagement zu betreiben. 2018 wurde das bestehende Risikomanagement komplett überarbeitet und alle Risiken einer neuer Beurteilung unterzogen. Durch diese Überarbeitung ergaben sich teilweise neue Risikoeinschätzungen. Der vorliegende Risikobericht fokussiert sich auf die erheblichen Risiken für die Liechtensteinische Post AG und stellt die aktuellen Informationen darüber transparent dar, um so einen Einblick in die Risikolage des Unternehmens zu ermöglichen.

### Gesamteinschätzung und Veränderungen gegenüber dem Vorjahr

Die meisten Geschäftsrisiken sind unverändert geblieben. Die verbesserte Eigenkapitalsituation hat jedoch die Tragbarkeit speziell der operativen und finanziellen Risiken verbessert. Die Schulden konnten durch die vollständige Rückzahlung des Darlehens der Schweizerischen Post AG komplett abgebaut werden. Zudem erlaubte die gute Geschäftsentwicklung eine deutliche Zunahme der liquiden Mittel, was wiederum die Investitionsfähigkeit verbessert hat.

### Strategische Risiken

- **Massiver Einbruch des Kerngeschäfts – Einschätzung: unverändertes Risiko**  
Eine starke Abnahme der Brief- und Paketmengen hätte nach wie vor eine finanziell sehr hohe negative Auswirkung auf die Liechtensteinische Post AG. Derzeit stellt das Kerngeschäft mit seinem bedeutenden Margenanteil die wichtigste

Einnahmequelle dar. Es erbringt etwa drei Viertel des Umsatzes und des operativen Ergebnisses. Ein Rückgang im hohen einstelligen Prozentbereich, wie dies 2016 im Heimmarkt oder bei Postunternehmen in anderen Ländern erfolgte, würde die Rentabilität der Liechtensteinischen Post AG beträchtlich negativ beeinflussen. Der hohe Fixkostenanteil bei der Zustellung und dem Filialnetz, die gesetzlichen Vorgaben bei der Grundversorgung sowie die fehlende Möglichkeit zu eigenständigen Preisanpassungen bei den Dienstleistungen der Grundversorgung aufgrund des postalischen Inlandmarkts mit der Schweiz würden eine schnelle Reaktion auf solche Entwicklungen verunmöglichen. Folglich entstünden rapide zunehmende Verluste. Solchen Entwicklungen könnten nur durch eine wesentliche Veränderungen des Dienstleistungsangebots begegnet werden.

- **Verpassen der Entwicklungen bei der Digitalisierung und im E-Commerce – Einschätzung: vermindertes Risiko**  
Die Liechtensteinische Post AG ist in einer Branche tätig, bei der die Digitalisierung eine wesentliche Rolle einnimmt. Während die Auswirkungen im Geschäft mit der Briefpost negativ sind, wächst hingegen das Paketgeschäft. Die Digitalisierung birgt somit neben den bekannten Risiken auch Chancen für die Liechtensteinische Post AG. 2018 wurden verschiedene Anstrengungen unternommen, um sich hinsichtlich dieser Entwicklung besser zu positionieren. Erste Erfolge sind in der deutlichen Zunahme der Paketmengen sichtbar. Dennoch werden weiterhin eine gewisse Risikobereitschaft, die entsprechenden Kompetenzen und das Know-how oder Partnerschaften sowie die finanziellen Mittel benötigt, um Investitionen tätigen zu können.

### Regulatorische Risiken

Die regulatorischen Risiken sind bei einem öffentlichen Unternehmen immer gegeben. Diese betreffen bei der Liechtensteinischen Post AG sämtliche Geschäftsbereiche mehr oder weniger stark. Unter regulatorischen Risiken versteht man Risiken, die sich aus Änderungen in der Gesetzgebung ergeben. Im Folgenden wird auf die wesentlichen Risiken eingegangen, die Auswirkungen auf die Liechtensteinische Post AG haben können.

- **Liberalisierung des Postmarkts Liechtenstein – Einschätzung: unverändertes Risiko**  
Die anstehende Liberalisierung des letzten Monopols – der Briefpost bis 50 Gramm – steht mit der Umsetzung der entsprechenden EU-Richtlinie an. Dies bedeutet, dass in Zukunft sämtliche postalischen Dienstleistungen in Liechtenstein auch von Mitbewerbern angeboten werden können. Das kann dazu führen, dass in den interessanten «Ballungsgebieten» in Liechtenstein (Schaan – Vaduz – Triesen) Konkurrenz seitens alternativer Anbieter auch bei der Briefpost entsteht, während die Liechtensteinische Post AG aufgrund ihres Universalauftrags weiterhin die weniger umsatzstarken und damit für Mitbewerber auch weniger interessanten Gemeinden bedienen muss. Eine solche Entwicklung würde sich sowohl auf den Erlös als auch auf die Rentabilität des Unternehmens negativ auswirken.
- **Regulierung des Finanzmarkts mit Auswirkungen auf den Zahlungsverkehr – Einschätzung: unverändertes Risiko**  
Von der rasch zunehmenden Regulierung der Finanzmärkte ist auch die Liechtensteinische Post AG betroffen. Sie ist in verschiedenen Bereichen der Zahlungsdienste sowie als Agent der PostFinance in Liechtenstein tätig. Die Vergangenheit hat gezeigt, dass die unterschiedlichen Regulierungen in Liechten-
- stein und der Schweiz, insbesondere bei verzögertem oder nur teilweise Nachvollzug von EU-Recht durch die Schweiz, zu massgeblichen Schwierigkeiten führen kann, da die Liechtensteinische Post AG teilweise Systeme der Schweizerischen Post AG nutzt. Eine eigenständige Entwicklung solcher Systeme durch die Liechtensteinische Post AG wäre niemals kostendeckend. Vollzieht die Schweiz gewisse EU-Regulierungen nicht, würde dies dazu führen, dass die Liechtensteinische Post AG im Extremfall ihren Grundauftrag im Zahlungsverkehr nicht mehr wahrnehmen könnte und zusätzlich entsprechende Verluste bei Umsatz und Ergebnis zu verzeichnen hätte. Die zunehmende Regulierung führt ferner zu Zusatzkosten, welche die Rentabilität des Unternehmens kontinuierlich reduziert.
- **Reduktion der Geschäftstätigkeit auf den Grundauftrag – Einschätzung: unverändertes Risiko**  
Müsste die Liechtensteinische Post AG aufgrund der Direktive ihrer Eigner nur noch den gesetzlichen Grundauftrag erfüllen und dürfte sie daneben keine weiteren Geschäfte ausüben, könnte das Unternehmen ohne flankierende Massnahmen (z.B. Preise erhöhen und/oder Kosten senken) mittelfristig nicht eigenwirtschaftlich tätig sein.
- **Direktive der Regierung zum ausschliesslich elektronischen Empfang behördlicher Sendungen – Einschätzung: neu aufgenommenes Risiko**  
Dürften behördliche Dokumente aufgrund einer Direktive der Regierung des Fürstentums Liechtenstein nur noch auf elektronischem Weg empfangen werden, würde dies zu erheblichen Umsatzeinbussen in der physischen Zustellung von Dokumenten durch die Liechtensteinische Post AG führen und zum Einbruch ihres Kerngeschäfts beitragen.



Die auf 2019 Stück limitierte Sonderedition wurde mit 24-Karat-Echtgoldfaden bestickt und mit acht originalen Swarovski-Kristallen veredelt. Damit alle Besteller eine Chance auf dieses Prunkstück erhielten, wurden sämtliche Bestellungen bis zum 11. Januar 2019 gesammelt, danach erfolgte ein Losentscheid über die Zuteilung.



Jedes Exemplar der Sonderedition wurde edel verpackt in einer hochwertigen Schatulle und mit einem Echtheitszertifikat ausgeliefert. Diese Rarität fand riesigen Anklang und war bereits vor dem offiziellen Ausgabetag restlos ausverkauft.

## Umwelt, Nachhaltigkeit, soziale Verantwortung

### Operative Risiken

Auch bei der Liechtensteinischen Post AG sind operative Risiken vorhanden. In der postalischen Grundversorgung sowie im Logistikgeschäft sind verschiedene Prozesse aufeinander abzustimmen. Ist der Arbeitsprozess gestört, können einzelne Dienstleistungen nicht in optimaler Qualität erbracht werden. Um stabile Abläufe zu gewähren, hat sich die Liechtensteinische Post AG 2016 intensiv mit der Erfassung, Analyse und Optimierung der Prozesse befasst. Das Unternehmen verfügt über ein modernes Qualitätsmanagement, das dazu beiträgt, die operativen Risiken nachhaltig zu senken.

Weitere Risiken, wie beispielsweise eine Gefährdung durch Naturkatastrophen oder Hochwasser, werden teilweise durch Projekte des Landes (kritische Infrastrukturen) erfasst und deshalb nicht zusätzlich von der Liechtensteinischen Post AG verfolgt.

### Finanzielle Risiken

Wie einleitend erwähnt, hat sich die Risikofähigkeit der Liechtensteinischen Post AG weiter verbessert. Dennoch gilt den finanziellen Risiken ein spezielles Augenmerk, da sie mehrheitlich durch interne Aktivitäten negativ, aber auch positiv beeinflusst werden können.

#### • Umsatzrentabilität –

##### Einschätzung: vermindertes Risiko

Die Liechtensteinische Post AG konnte die Umsatzrentabilität in den letzten zwei Jahren wesentlich verbessern. Dabei stand die Reduktion der Betriebs- und Personalkosten sowie die Preisgestaltung bei einzelnen Dienstleistungen im Vordergrund. Dennoch ist unverändert eine grössere Diversifizierung durch neue Dienstleistungen notwendig, um den Rückgang bei margenstarken Dienstleistungen kompensieren zu können.

#### • Delkredere-Risiko –

##### Einschätzung: unverändertes Risiko

Bei der Liechtensteinischen Post AG bestehen im Allgemeinen, aber insbesondere im Bereich Logistik, Kundenbeziehungen mit sehr hohen Umsätzen und teilweise grossen Vorleistungen. Ein Zahlungsausfall eines solchen Kunden stellt deshalb für das Unternehmen ein grosses finanzielles Risiko dar. Um die Delkredere-Risiken zu minimieren, wird das Debitorenmanagement kontinuierlich überprüft und verbessert.

#### • Finanzierung von Investitionen –

##### Einschätzung: vermindertes Risiko

Die Liechtensteinische Post AG wird in den kommenden Jahren in die Entwicklung neuer Produkte und Geschäftsfelder investieren müssen, um die rückgängigen Umsätze im Kerngeschäft zumindest teilweise zu kompensieren. Aufgrund des Schuldenabbaus und der Erhöhung der liquiden Mittel konnte die Investitionsfähigkeit deutlich verbessert werden.

#### • Staatliche Pensionskasse –

##### Einschätzung: neu aufgenommenes Risiko

Die staatliche Pensionskasse (Stiftung Personalvorsorge Liechtenstein), der die Liechtensteinische Post AG angeschlossen ist, wies per 31. Dezember 2018 mit einem Deckungsgrad von 93 % eine wesentliche Unterdeckung auf. Wenngleich Schwankungen beim Deckungsgrad nicht ungewöhnlich sind, ist die Stiftung Personalvorsorge Liechtenstein gemäss ihrer Aussage bei einem Deckungsgrad unter 90 % gesetzlich verpflichtet, Sanierungsmassnahmen, die Arbeitgeber und Arbeitnehmer betreffen können, zu verabschieden und der Finanzmarktaufsicht Liechtenstein (FMA) einzureichen. Solche Sanierungsmassnahmen können zu substanziellen Zahlungen führen, die aus dem operativen Ergebnis erfolgen müssten.

Die Verantwortlichen der Liechtensteinischen Post AG sind sich der Risiken bewusst, denen das Unternehmen ausgesetzt ist. Im Rahmen der Geschäftstätigkeit wird alles unternommen, diese Risiken zu minimieren.

Die Liechtensteinische Post AG verfolgt das Prinzip der Nachhaltigkeit und berücksichtigt neben ökonomischen auch soziale und ökologische Ziele. Das Unternehmen trägt Sorge zur Umwelt und erbringt seine Dienstleistungen möglichst klimaschonend. Die Liechtensteinische Post AG nimmt ihre gesellschaftliche Verantwortung wahr, indem sie mit ihrem Dienstleistungsangebot im Rahmen des Universaldienstes einen wichtigen Beitrag zur Grundversorgung der Bevölkerung und der heimischen Wirtschaft leistet. Die Liechtensteinische Post AG inklusive LIeservice AG beschäftigt genauso viele Frauen wie Männer (50:50) und bietet überdurchschnittlich viele Teilzeitstellen an. Die Mitarbeitenden kommen aus 21 Nationen. Damit leistet die Liechtensteinische Post AG in mehreren Bereichen einen Beitrag zur Integration. Zum einen wird es Eltern mit Kleinkindern dank der vielen Teilzeitstellen ermöglicht, sich wieder in die Arbeitswelt einzugliedern. Gleichzeitig können sie deren Erziehung wahrnehmen. Zum anderen wird die Integration von Ausländerinnen und Ausländern durch die Arbeit bei der Liechtensteinischen Post AG unterstützt.

### Lohngleichheit für Frauen und Männer

2018 wurde erstmals eine Lohnanalyse bei der Liechtensteinischen Post AG durchgeführt – basierend auf einem anerkannten Tool des Eidgenössischen Büros für die Gleichstellung von Frau und Mann. Die Analyse offenbarte eine Lohnungleichheit von 6.6 % in unserem Unternehmen. Dieses Resultat ist im Vergleich zur letztmals veröffentlichten durchschnittlichen Lohnungleichheit in Liechtenstein von 15.2 % zwar durchaus erfreulich. Bedarf zur weiteren Lohnharmonisierung ist jedoch vorhanden und wird von der Liechtensteinischen Post AG entsprechend ernst genommen. So wurde bei den Gehaltsanpassungen für das Jahr 2019 wiederum eine Verbesserung erzielt. Die Lohnungleichheit liegt neu bei 4.5 % (Stand: Januar 2019).

Unser Ziel ist es, ungerechtfertigte Lohnungleichheiten zu eliminieren. Dies betrifft nicht nur die Lohndifferenzen zwischen Frauen und Männern, sondern auch generelle Lohnungleichheiten, die sich bei gleichwertigen Funktionen ergeben können.

### Ökologie und Nachhaltigkeit

Bei der Liechtensteinischen Post AG erfolgt die Zustellung der Post und Pakete effizient und möglichst umweltschonend. Bereits vor Jahren wurde die benzinbetriebene Rollerflotte auf leistungsfähigere Elektroroller umgestellt. Diese haben sich bewährt; die Abgas- und Lärmemissionen bei der Zustellung konnten erheblich reduziert wer-

den. Aktuell sind 38 Elektroroller täglich für die Liechtensteinische Post AG im Einsatz. Sie werden sowohl für die Frühzustellung als auch für die ordentliche Zustellung genutzt.

Mit verschiedenen infrastrukturellen Massnahmen, insbesondere dem Einbau von speziell isolierenden Dachfenstern im Betriebszentrum Schaan, konnte der Gasverbrauch 2018 um 4.7 % (Vorjahr: –9.3 %) verringert werden. Der CO<sub>2</sub>-Ausstoss ging um 6.3 Tonnen (Vorjahr: –13.7 Tonnen) zurück.

	2015	2016	2017	2018
Gas-Verbrauch in KWh	775'701	667'446	605'044	576'293
CO <sub>2</sub> -Ausstoss in Tonnen	170.7	146.8	133.1	126.8

Ab Februar 2019 wird das Betriebszentrum mit Fernwärme statt Gas beheizt. Der direkte CO<sub>2</sub>-Ausstoss reduziert sich damit auf null.

### Karitatives und gemeinnütziges Engagement

Die Liechtensteinische Post AG nimmt ihre gesellschaftliche Verantwortung nicht nur bei der Erbringung der Grundversorgung für die liechtensteinische Bevölkerung wahr. Das Unternehmen unterstützt unter anderem auch die Vereinsarbeit in Liechtenstein mit verschiedenen Engagements im Dienstleistungs-sponsoring. Auf Finanzsponsoring verzichtet die Liechtensteinische Post AG seit 2017 komplett.

Das Unternehmen legt insbesondere ein Augenmerk auf karitative oder gemeinnützige Vereine und Institutionen. Speziell bei karitativen Projekten ist die Liechtensteinische Post AG mit ihren Dienstleistungen ein aktiver Partner.

Im Berichtsjahr wurden folgende karitativen sowie gemeinnützigen Institutionen und Projekte unterstützt:

- Caritas Liechtenstein: Frühlings- und Herbstsammlung; [www.caritas.li](http://www.caritas.li)
- Verein Drink & Donate Liechtenstein; [www.drink-and-donate.org](http://www.drink-and-donate.org)
- Verein Neuraum: Projekt «FreeVeloPoint»; [www.velopoint.li](http://www.velopoint.li)
- Frauenhaus Liechtenstein: Aktion «Gewalt gegen Frauen»; [www.frauenhaus.li](http://www.frauenhaus.li)
- Aktion «Baum mit Herz»; [www.baummitherz.li](http://www.baummitherz.li)
- Spende aus Geldbeträgen von unanbringlichen Sendungen und dem Erlös aus dem Barbetrieb der Weihnachtsfeier der Liechtensteinischen Post AG an die Stiftung «Lichtbleck»; [www.liichtbleck.li](http://www.liichtbleck.li)

## Mitarbeitende, Arbeitssicherheit, Gesundheitsschutz

### Mitarbeitende garantieren den Erfolg

Die Mitarbeitenden der Liechtensteinischen Post AG sind treibende Kraft und Botschafter des Unternehmens zugleich. Daher ist es zentral, deren Bedürfnisse ernst zu nehmen und deren Anliegen lösungsorientiert zu behandeln. Die Mitarbeitenden der Liechtensteinischen Post AG haben verschiedene Möglichkeiten, sich aktiv im Unternehmen einzubringen: unter anderem bei verschiedenen Bereichsaktivitäten, durch die regelmässig durchgeführte Mitarbeiterbefragung und nicht zuletzt über die seit Bestehen des Unternehmens institutionalisierte Betriebskommission.

2018 hat die Liechtensteinische Post AG entschieden, die Mitarbeiterbefragung zweijährlich durchzuführen. Die nächste Erhebung findet 2019 statt.

### Lernende als wichtige Nachwuchskräfte

Im Berichtsjahr konnten fünf Lernende ihre Lehre bei der Liechtensteinischen Post AG erfolgreich abschliessen. Von diesen wurden drei weiterbeschäftigt. Zwei Lehrabsolventen haben sich entschieden, das Unternehmen zu verlas-

sen. Per 31. Dezember 2018 liessen sich vier Lernende als Detailhandelsfachpersonen (Bereich Postfilialen), weitere sieben als Logistikerin beziehungsweise Logistiker (Bereich Postlogistik) sowie je ein Lernender als kaufmännischer Angestellter (Bereiche Administration/Philatelie) und als Informatiker Systemtechnik (Bereich Informatik) ausbilden.

Seit 2017 nimmt die Liechtensteinische Post AG an der Verbundausbildungsinitiative der Wirtschaftskammer Liechtenstein (100pro!) teil. Diese ermöglicht es den Lernenden, eine Lehre gleichzeitig in mehreren angeschlossenen Betrieben zu absolvieren.

### Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz

Die Gewährleistung der Arbeitssicherheit der Mitarbeitenden und deren Gesundheitsförderung sind zentral in der Personalpolitik der Liechtensteinischen Post AG. Beides wird durch eine zweckmässige Arbeitsorganisation, Führung und Ausbildung gefördert.

Die sogenannten Kontaktpersonen Arbeitssicherheit (KOPAS) der Liechtensteinischen Post AG kamen im Jahr

2018 zweimal mit dem Sicherheitsbeauftragten und dem externen ASA-Spezialisten (etwa Arbeitsärzten und anderen Spezialisten der Arbeitssicherheit) zusammen, um operative Themen der Arbeitssicherheit bei der Liechtensteinischen Post AG zu besprechen und Massnahmen zur Behebung sicherheitsrelevanter Risiken zu treffen. Dazu wurden Prozesse rund um die Arbeitssicherheit überprüft. Gemeinsam mit dem externen ASA-Spezialisten wurden mögliche Risiken im Betrieb ermittelt und Massnahmen definiert, die zur Minimierung der Gefahren beitragen sollen. Ausserdem nahmen die KOPAS an einer eineinhalbtägigen Ausbildung teil – geleitet von externen ASA-Spezialisten. Dabei wurden Grundlagen der Arbeitssicherheit sowie die Funktion und Aufgabe der KOPAS vermittelt.

### Evakuationsübung im Betriebszentrum

Das Arbeitssicherheitskonzept der Liechtensteinischen Post AG besteht seit 2016. Wir haben alle notfall- und evakuationsrelevanten Richtlinien in den letzten zwei Jahren überarbeitet und zudem den Ablauf bei einer Evakuation definiert. Dazu wurden Etagenverantwortliche bestimmt, die bei einer Evakuation dafür verantwortlich sind, dass alle Personen das Gebäude gemäss Vorgaben räumen und sich auf den Sammelplatz begeben. Die Etagenverantwortlichen wurden geschult und mit einer Notfalltasche ausgerüstet, die sämtliche bei einem Notfall benötigten Utensilien (Absperribänder, Warnwesten, Atemschutz usw.) enthält.

Im Mai 2018 fand erstmals eine nicht angekündigte Evakuationsübung im Betriebszentrum in Schaan statt. Der anwesende externe ASA-Spezialist bescheinigte uns eine sehr gute Durchführung des Evakuationstests. Künftig soll jährlich mindestens eine Evakuationsübung durchgeführt werden, um im Ernstfall gerüstet zu sein.

### Massnahmen im Gesundheitsmanagement

2018 wurde das Gesundheitsmanagement der Liechtensteinischen Post AG neu definiert und bei internen Ausbildungs- und Informationsveranstaltungen vorgestellt. Dieses soll die physische und psychische Konstitution der Mitarbeitenden stärken, die Leistungsfähigkeit steigern und somit Fehlzeiten infolge von Krankheit verringern. Das Personal wird zu einem verstärkten Gesundheitsbewusstsein angeregt. Dazu gehören unter anderem die

kostenlose Abgabe von Früchten als Zwischenverpflegung und gesunde Ernährung, die Ausgabe von Trinkwasser an den verschiedenen Wasserspendern und die Förderung von Sport und Bewegung. Die Liechtensteinische Post AG beteiligt sich deshalb an den Kosten für das Fitnessabo ihrer Mitarbeitenden.

Durch interne Kampagnen werden die Mitarbeitenden für ein gesundheitsförderndes Verhalten sensibilisiert. Die Liechtensteinische Post AG ist jedes Jahr beim Wettbewerb «Mit dem Rad zur Arbeit» dabei. Dieser wird durch die Liechtensteinische Regierung, die Liechtensteinische Industrie- und Handelskammer und den Verkehrsclub Liechtenstein getragen und koordiniert. Die Mitgliedschaft der Liechtensteinischen Post AG beim Liechtensteiner Firmensportverband ermöglicht es den Mitarbeitenden, an verschiedenen sportlichen und gesellschaftlichen Aktivitäten wie Fussball, Rodeln, Kegeln und Jassen teilzunehmen.

Psychische Gesundheitsprobleme können Gründe für Arbeitsunfähigkeit sein. Der Liechtensteinischen Post AG ist es wichtig, ihre Mitarbeitenden für dieses Thema zu sensibilisieren. Interessierte konnten wie schon im Vorjahr an einem entsprechenden Vortrag teilnehmen.

### Die Liechtensteinische Post AG als attraktiver Arbeitgeber

Die Mitarbeitenden der Liechtensteinischen Post AG geniessen verschiedene Vorteile, die über die Vorgaben und Empfehlungen von Gesetz oder Gesamtarbeitsverträgen hinausgehen. Unter anderem werden bezahlte Freitage bei besonderen familiären Anlässen wie Hochzeit oder Geburt eines Kindes gewährt. Bei einem Umzug erhalten die Mitarbeitenden ebenfalls einen bezahlten Urlaubstag pro Jahr zugesprochen. Alle gemäss dem Mitarbeiterhandbuch gewährten Pausen sind bezahlte Pausen. Dienstjubiläen werden je nach Dauer der Unternehmenszugehörigkeit mit zusätzlichen Lohnauszahlungen, Naturalgeschenken, Einladungen zu Jubiläumssessen und Ehrungen honoriert.

Mitarbeitende der Liechtensteinischen Post AG profitieren zudem von verschiedenen Vergünstigungen, die mit Partnerunternehmen oder Geschäften abgeschlossen wurden.



## Qualitätsbericht

### Erfreuliche Umfrage bei Geschäftskunden

Im Oktober 2018 hat die Liechtensteinische Post AG eine Onlineumfrage unter ihren Geschäftskunden durchgeführt. Dabei erzielten wir ein erfreuliches Ergebnis: In allen abgefragten Bereichen konnten die Werte verbessert werden – insbesondere in der Zufriedenheit der Geschäftskunden bei der Abwicklung von allen für sie erbrachten Leistungen. Hier konnte der Wert auf 71 Punkte (Vorjahr: 69 Punkte) gesteigert werden. Die Skala umfasst Bewertungsmöglichkeiten, die von sehr unzufrieden (0 Punkte) bis sehr zufrieden (100 Punkte) rangieren. Auch der Kundenzufriedenheitsindexwert fiel mit 72 Punkten (Vorjahr: 68 Punkte) positiv aus. Dieser wird mittels drei separat gestellter Fragen (Gesamtzufriedenheit, Erreichen der Erwartungshaltung, Nähe an der Idealvorstellung) errechnet.

### Umfrage bei Privatkunden erfolgt 2019

Wir führen regelmässig Umfragen bei Privatkunden (inkl. Empfängerkundenindex) durch. Diese zeigten sich bislang

sehr zufrieden mit unseren Angeboten und Leistungen. Die Liechtensteinische Post AG wird diese Umfragen künftig zweijährlich durchführen. Die nächste Erhebung ist für 2019 geplant.

### Analyse der Kundenreklamationen

Seit Einführung des zentralen Kundendienstes im Oktober 2007 werden alle Kundenreklamationen bereichsübergreifend erfasst und bearbeitet. Mit diesem Prozess wird eine nahezu lückenlose Dokumentation der Reklamationen sichergestellt. Die Bearbeitung der Beschwerden kann jederzeit nachvollzogen werden. Die aus den Analysen gewonnenen Erkenntnisse dienen der Liechtensteinischen Post AG, um bereichsübergreifende Massnahmen einzuleiten und eine nachhaltige Steigerung der Qualität in allen Geschäftsbereichen zu erzielen.

Im Berichtsjahr sind die Kundenreklamationen insgesamt um 3 % auf 3'065 Ereignisse gestiegen. Zu berücksichtigen ist, dass die Kundenreklamationen betreffend die

Zeitungszustellung seit 1. Januar 2017 direkt bei den Verlagen gemeldet werden müssen, was auch die Zunahme der von ihnen gemeldeten Reklamationen begründet.

Erfreulich ist der anhaltend positive Trend bei der Frühzustellung der Zeitungen. Die Anzahl der Reklamationen nahm gegenüber dem Vorjahr ab, und zwar um 13 % auf 770 Beanstandungen in der Frühzustellung in Liechtenstein und um 19 % auf 1'141 Reklamationen in der Frühzustellung in der Schweiz. In Anbetracht dessen, dass die Liechtensteinische Post AG mit der Frühzustellung 4.8 Mio. unadressierte Zeitungen pro Jahr zustellt, liegt die Reklamationsquote pro zugestellter Zeitung bei 0.03 %, also drei Reklamationen pro 10'000 zugestellter Zeitungen.

Bei der ordentlichen Zustellung (Postlogistik) haben die Reklamationen um 6 % gegenüber dem Vorjahr auf 1'719 abgenommen. Verschiedene Massnahmen, die in Bezug auf die Anpassungen der Zustellung der B-Post im Jahr 2016 ergriffen wurden, haben sich dabei unter anderem auch auf die Anzahl der Reklamationen ausgewirkt. Trotz dieses guten Ergebnisses werden die Prozesse laufend verbessert beziehungsweise optimiert, was sich auch auf die Qualität auswirken wird.

Bei den Postfilialen wurden die Prozesse ebenso optimiert. Die Kundenreklamationen konnten um 26 % auf 310 gegenüber dem Vorjahr reduziert werden. Wenn die Reklamationen auf ein Jahr heruntergebrochen werden, ergeben sich nicht einmal zwei Beanstandungen pro Öffnungstag aller Postfilialen. Dies ist unseres Erachtens ein sehr guter Wert.

### Qualitätsmassnahmen

Auch 2018 haben wir diverse Qualitätsmassnahmen initiiert und umgesetzt. Damit wurde das bereits sehr ausgeprägte Qualitätsbewusstsein der Mitarbeitenden weiter gestärkt. Der Fokus liegt auch künftig auf der konsequenten Einhaltung und Optimierung der betriebsinternen Prozesse.

### Qualitätsüberprüfung des Universaldienstes

Gemäss Postverordnung muss das Amt für Volkswirtschaft (AVW) regelmässig die Qualität des Universaldienstes der Liechtensteinischen Post AG überprüfen. Das AVW misst insbesondere die Einhaltung der Laufzeiten der A-Post-Briefe und der Priority-Pakete. Gemäss seinem Bericht wurden die vorgeschriebenen Laufzeiten für A-Post-Briefe und Priority-Pakete im Jahr 2018 nur bei der Paketzustellung eingehalten.

In der Stichprobenerhebung für A-Post-Briefe des AVW kamen 87.6 % der Testbriefe am ersten auf den Einlieferungstag folgenden Werktag an (Vorgabe: 95 % gemäss POV); 91.7 % der Testbriefe kamen am ersten oder zweiten auf den Einlieferungstag folgenden Werktag an (Vorgabe: 99 % gemäss POV). Zwölf Briefe wurden nicht fristgerecht ausgeliefert. Die interne Prüfung hat ergeben, dass die Testbriefe wegen einer Unachtsamkeit in der Sortierung versehentlich mit der B-Post zugestellt wurden. Dadurch verzögerte sich die Zustellung um zwei Tage. Ein Rückschluss auf eine generelle Veränderung bei den Laufzeiten kann aufgrund dieses Umstandes jedoch nicht gezogen werden.

Bei der Stichprobenerhebung für Priority-Pakete des AVW kamen 97.9 % der Pakete am ersten auf den Einlieferungstag folgenden Werktag an (Vorgabe: 85 % gemäss POV); alle Pakete, also 100 %, kamen am ersten oder zweiten auf den Einlieferungstag folgenden Werktag an (Vorgabe: 97 % gemäss POV). Somit konnten die Vorgaben vollumfänglich eingehalten werden.

In Bezug auf den «Qualitätszustand der Briefe» und der «Lesbarkeit der Stempel» lagen die Ergebnisse leicht unter dem Prüfungsniveau der vergangenen Jahre. Die erneut festgestellte schlechte Lesbarkeit der Stempel wurde zwischenzeitlich durch die Auswechslung der Stempelköpfe verbessert. Zudem soll künftig grössere Sorgfalt auf die Stempelung gelegt werden.



## Kommentar zur Jahresrechnung 2018

Die im Vorjahr begonnene Fokussierung auf die Kerntätigkeiten der Liechtensteinischen Post AG stand auch im Geschäftsjahr 2018 im Zentrum. Nach mehreren Jahren, in denen teils empfindliche Umsatzrückgänge verzeichnet werden mussten, führten die verschiedenen Massnahmen 2018 zu einem leichten Umsatzwachstum. Dabei haben sich die verschiedenen Geschäftsbereiche unterschiedlich entwickelt.

Innerhalb des Universaldienstes führte das höhere Volumen in der Paketzustellung zu steigenden Umsätzen. Die bessere Positionierung bei den grenzüberschreitenden Dienstleistungen erlaubte es zudem, zusätzliche Erlöse im internationalen Brief- und Paketaustausch zu generieren. Beide Entwicklungen sind von strategischer Bedeutung, um den Rückgang in den Hauptbereichen künftig zu kompensieren. Im Gegensatz dazu sanken die Briefmengen im nationalen Bereich unvermindert. Trotz dieser Entwicklung und dem schwierigen Marktumfeld sind die Preise für Inlandbriefe seit 14 Jahren unverändert. Dies führte erneut zu Mindereinnahmen im Briefgeschäft, wodurch Preisanpassungen bei anderen Dienstleistungen unumgänglich wurden. Trotz teils negativer Effekte konnte der Umsatz im Universaldienst erfreulicherweise um 2.6 % gesteigert werden – dies entgegen dem langjährig negativen Trend.

Im Geschäftsbereich Logistik konnte nach einem starken Zuwachs im Vorjahr der Umsatz konsolidiert werden. Dabei wurden Dienstleistungen mit geringer Wertschöpfung reduziert und der Fokus auf den Ausbau der Kerntätigkeiten gelegt. Diese Massnahme sollte sich in naher Zukunft positiv auf den Umsatz und die Profitabilität auswirken.

Eine deutlich negativere Entwicklung hingegen musste bei den Finanzdienstleistungen sowie in der Philatelie verzeichnet werden. Die für das Filialnetz wichtigen Transaktionen im Zahlungsverkehr nahmen um 4.2 % ab. Gemeinsam mit weiteren negativen Effekten sank der Umsatz im Bereich PostFinance gar um 13.2 % (Vorjahr: –13.4 %). In beiden Bereichen sind die Auswirkungen der Digitalisierung und das veränderte Kundenverhalten sehr deutlich spürbar. Die Philatelie litt nach einem stabilen Vorjahr unter einem drastischen Rückgang von 13.7 % (Vorjahr: –1.1 %). Dieser ist mehrheitlich durch den kontinuierlichen Sammlerrückgang bedingt. Die Umsatzentwicklung ist sehr volatil und die Herausforderung liegt in der Erschliessung neuer Erlösbereiche, die es erlauben, den Rückgang zu verlangsamen.

### Stabiler Umsatz und tiefere Kosten

Trotz besserer als erwarteter Umsatzentwicklung wurde die Optimierung der Kostenstruktur vorangetrieben. Der Betriebsaufwand konnte wiederum deutlich gesenkt werden. Diese Massnahme erfolgte nachhaltig und ohne die Leistungserbringung negativ zu beeinträchtigen. Steigende Lohnkosten konnten durch eine höhere Effizienz kompensiert werden. Die insgesamt tiefere Kostenbasis sowie ein stabiler Deckungsbeitrag führten zu einer deutlichen Ergebnisverbesserung. Das Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA) betrug MCHF 4.08 (Vor-

jahr: MCHF 3.15); unter Berücksichtigung der Abschreibungen stieg das Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) auf MCHF 3.13 (Vorjahr: MCHF 2.29). Der Jahresgewinn lag bei MCHF 3.04 (Vorjahr: MCHF 2.23).

Noch erfreulicher ist der Geldfluss aus operativer Tätigkeit. Dieser erreichte mit 5.03 MCHF (Vorjahr: 1.86 MCHF) einen neuen Höchststand und führte zu einer weiteren Erhöhung der liquiden Mittel. Investitionen in Höhe von knapp 1.0 MCHF (Vorjahr: 0.96 MCHF) wurden im Bereich der mehrheitlich elektrisch betriebenen Zustellfahrzeuge getätigt sowie für die Verbesserung der Sortiereffizienz und für die postalische Infrastruktur verwendet.

### Weitere Verbesserung der Eigenkapitalsituation

Durch das sehr gute Ergebnis konnte das Eigenkapital auf MCHF 10.85 (Vorjahr: 7.81) erhöht werden. Dieses beträgt per Ende des Berichtsjahres 55.8 % (Vorjahr: 44.3 %) der Bilanzsumme. Das Resultat ist auch auf die schlanke Bilanz, teils bedingt durch die vollumfängliche Rückzahlung des Darlehens gegenüber der Schweizerischen Post AG zurückzuführen. Wenngleich die Eigenkapitalquote derzeit über dem Zielkorridor der Beteiligungsstrategie liegt, kommt einem weiteren Kapitalaufbau eine wesentliche Bedeutung in den kommenden Jahren zu. Damit sollen ausreichende Reserven für wirtschaftlich weniger gute Jahre geschaffen werden.

### Ausblick

Die sehr positive Geschäftsentwicklung im Berichtsjahr zeigt, dass die verschiedenen Massnahmen – basierend auf der neuen strategischen Ausrichtung – bedeutend schneller Wirkung zeigen als erwartet. Dabei hilft auch das gute wirtschaftliche Umfeld. Neben Effizienz und Kostenbewusstsein ist es für die Liechtensteinische Post AG strategisch zentral, die Abhängigkeit vom Briefgeschäft zu verringern. Erste Fortschritte wurden bereits in verschiedenen Bereichen erzielt. Ein Hauptaugenmerk liegt auf dem Paketgeschäft und dem Ausbau der Dienstleistungen im regionalen Markt. Gleichzeitig zwingt das geänderte Kundenverhalten die Liechtensteinische Post AG dazu, die Strukturen und Dienstleistungen fortlaufend zu überprüfen. Unsere Kunden erwarten vermehrt zeitlich flexible Zustell- und Abholmöglichkeiten, die mit den klassischen Ansätzen je länger, je weniger umgesetzt werden können. Hier sind neue Konzepte notwendig, um die Anforderungen der Kunden erfüllen zu können. Gleichzeitig müssen sie wirtschaftlich vertretbar sein.

2019 ist nicht nur für Liechtenstein ein Jubiläumsjahr, sondern auch für uns. Die Liechtensteinische Post AG blickt auf ihr 20-jähriges Bestehen zurück – und dies deutlich zuverlässiger als in den Jahren zuvor.



Roland Seger  
Geschäftsleiter und Chief Financial Officer

## Kennzahlen

		2018	2017
<b>Ergebnis</b>			
Nettoumsatzerlöse	in MCHF	41.68	41.52
EBITDA	in MCHF	4.08	3.15
EBITDA	in % des Betriebsertrages	9.8 %	7.6 %
EBIT	in MCHF	3.13	2.29
EBIT	in % des Betriebsertrages	7.5 %	5.5 %
Ergebnis	in MCHF	3.04	2.23
<b>Finanzierung</b>			
Bilanzsumme	in MCHF	19.45	17.63
Eigenkapital	in MCHF	10.85	7.81
Eigenkapital	in % der Bilanzsumme	55.8 %	44.3 %
Nettoumlaufvermögen*	in MCHF	12.03	11.05
Nettoverschuldung**	in MCHF	–	–
Nettoverschuldungsgrad	Nettoschulden/EBITDA	–	–
<b>Geldfluss</b>			
Geldfluss aus operativer Geschäftstätigkeit	in MCHF	5.03	1.86
Geldfluss Gesamt	in MCHF	2.02	0.28
<b>Mitarbeiter</b>			
Personalbestand	Anzahl Mitarbeiter	281	284

\* Umlaufvermögen ./ . Kurzfristiges Fremdkapital & Rückstellungen

\*\* Total Verbindlichkeiten exkl. Verbindlichkeiten aus Lieferung und Leistung abzüglich nicht betriebsnotwendiger liquider Mittel



## Bilanz per 31. Dezember 2018

<b>Aktiven</b> in CHF	<b>2018</b>	<b>2017</b>
Anhang		
1 Immaterielle Anlagewerte	239'688	610'041
1 Sachanlagen	1'485'015	1'089'206
1 Finanzanlagen	50'003	50'003
<b>Anlagevermögen</b>	<b>1'774'706</b>	<b>1'749'250</b>
2 Vorräte	1'448'258	607'230
3 Forderungen	5'274'992	6'237'164
Guthaben bei Banken, Postscheckguthaben, Schecks und Kassabestand	10'925'748	8'907'353
<b>Umlaufvermögen</b>	<b>17'648'997</b>	<b>15'751'747</b>
<b>Rechnungsabgrenzungsposten</b>	<b>28'500</b>	<b>133'039</b>
<b>Total Aktiven</b>	<b>19'452'203</b>	<b>17'634'036</b>
<b>Passiven</b> in CHF	<b>2018</b>	<b>2017</b>
4 Gezeichnetes Kapital	5'000'000	5'000'000
Gewinnreserven (gesetzliche Reserve)	500'000	500'000
Gewinnvortrag	2'311'568	83'716
Jahresgewinn	3'040'170	2'227'852
<b>Eigenkapital</b>	<b>10'851'738</b>	<b>7'811'568</b>
5 <b>Rückstellungen</b>	<b>767'668</b>	<b>857'680</b>
6 <b>Verbindlichkeiten</b>	<b>5'402'404</b>	<b>6'490'557</b>
7 <b>Rechnungsabgrenzungsposten</b>	<b>2'430'393</b>	<b>2'474'231</b>
<b>Total Passiven</b>	<b>19'452'203</b>	<b>17'634'036</b>

## Erfolgsrechnung 1. Januar bis 31. Dezember 2018

<b>Gesamtkostenverfahren</b> in CHF	<b>2018</b>	<b>2017</b>
Anhang		
8 Nettoumsatzerlöse	41'684'062	41'517'752
Erhöhung oder Verminderung des Bestandes an fertigen und unfertigen Erzeugnissen	32'551	-142'937
9 Materialaufwand	-12'719'649	-12'445'212
10 Personalaufwand	-17'294'047	-17'812'440
11 Sonstige betriebliche Aufwendungen	-7'620'504	-7'967'442
<b>Operatives Ergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)</b>	<b>4'082'414</b>	<b>3'149'721</b>
Abschreibungen und Wertberichtigungen immaterielle Anlagewerte	-227'172	-256'178
Abschreibungen und Wertberichtigungen Sachanlagen	-726'167	-606'655
<b>Operatives Ergebnis (EBIT)</b>	<b>3'129'075</b>	<b>2'286'888</b>
Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	134'154	186'884
Sonstige Zinsen und ähnliche Aufwendungen	-109'173	-154'757
12 <b>Finanzergebnis</b>	<b>24'981</b>	<b>32'127</b>
<b>Ergebnis vor Steuern</b>	<b>3'154'056</b>	<b>2'319'015</b>
Steuern auf das Ergebnis	-113'886	-91'163
<b>Jahresgewinn</b>	<b>3'040'170</b>	<b>2'227'852</b>

## Geldflussrechnung 2018

Geldflussrechnung in CHF		2018	2017
Anhang			
	Reinerfolg	3'040'170	2'227'852
1	Abschreibungen/Zuschreibungen auf dem Anlagevermögen	953'339	862'833
5	Veränderung der Rückstellungen	-90'012	5'263
	Zinsaufwand aus Finanzierungstätigkeit	18'750	47'507
	Übrige liquiditätsunwirksame Aufwände und Erträge	73'086	-818'866
	Veränderung Nettoumlaufvermögen	1'037'693	-461'157
	<b>Geldfluss aus operativer Geschäftstätigkeit</b>	<b>5'033'026</b>	<b>1'863'432</b>
	Investitionen in Sachanlagen	-873'376	-613'055
	Investitionen in immaterielle Anlagewerte	-122'505	-349'140
	Desinvestitionen in Finanzanlagen		1'421'535
	<b>Geldfluss aus Investitionstätigkeit</b>	<b>-995'881</b>	<b>459'340</b>
6	Rückzahlung Darlehen	-2'000'000	-2'000'000
	Bezahlte Zinsen	-18'750	-47'507
	<b>Geldfluss aus Finanzierungstätigkeit</b>	<b>-2'018'750</b>	<b>-2'047'507</b>
	<b>Zahlungsmittelbestand am Anfang der Periode</b>	<b>8'907'353</b>	<b>8'632'088</b>
	<b>Veränderung der flüssigen Mittel</b>	<b>2'018'395</b>	<b>275'265</b>
	<b>Zahlungsmittelbestand am Ende der Periode</b>	<b>10'925'748</b>	<b>8'907'353</b>

## Anhang zur Jahresrechnung

### Grundsätze der Rechnungslegung

#### Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden

Die Liechtensteinische Post AG (Registernummer FL-0002.000.966-5) ist im Sinne des Liechtensteinischen Personen- und Gesellschaftsrechtes (PGR) ein mittelgrosses Unternehmen und wendet die entsprechenden gesetzlichen Vorschriften bei der Rechnungslegung an.

Verschiedene Positionen wurden zum Zwecke der Klarheit zusammengefasst und im Anhang detailliert erläutert.

Die Bilanz wurde im Sinne von Art. 1068 Abs. 2 PGR in der Kontoform vor Gewinnverwendung, die Erfolgsrechnung im Sinne von Art. 1079 Abs. 1 PGR nach dem Gesamtkostenverfahren in der Staffelform erstellt.

#### Darstellungstetigkeit/Vorjahresangaben

Bei Änderungen im Ausweis einzelner Jahresrechnungspositionen wird auch der Ausweis der Vorjahresangaben entsprechend angepasst.

#### Aktiven

Sachanlagen werden zu den Anschaffungskosten aktiviert und maximal zu den steuerlich zulässigen Sätzen vom Buchwert abgeschrieben (degressive Abschreibung). Allfällig notwendige Sonderabschreibungen werden bei Bedarf vorgenommen.

Immaterielle Anlagen werden zu den Anschaffungskosten aktiviert und zu den steuerlich zulässigen Sätzen vom Anschaffungswert abgeschrieben (lineare Abschreibung).

Finanzanlagen werden zu Anschaffungskosten abzüglich erforderlicher Wertberichtigung angesetzt.

Die Bewertung der Vorräte erfolgt zu Anschaffungskosten unter Beachtung des Niederstwertprinzips. Steuerlich zulässige Wertberichtigungen werden berücksichtigt.

Der Ansatz der Forderungen und der übrigen Positionen des Umlaufvermögens erfolgt zum Nennwert abzüglich aller erforderlichen Wertberichtigungen. Bei den Forderungen werden steuerlich zulässige Pauschalwertberichtigungen berücksichtigt.

#### Passiven

Die Bewertung der Verbindlichkeiten und Rechnungsabgrenzungsposten erfolgt zum voraussichtlichen Rückzahlungsbetrag (Nennwert).

Für in Bezug auf Höhe und zeitlichem Anfall ungewisse Verbindlichkeiten und für drohende Risiken werden Rückstellungen im Rahmen des erkennbaren Risikos gebildet.

#### Fremdwährungsumrechnung

Transaktionen, die auf eine andere Währung als Schweizer Franken lauten, werden zum jeweils anwendbaren Fremdwährungskurs eingebucht. Am Zahlungstag entstehende Fremdwährungsdifferenzen werden über die Erfolgsrechnung erfasst.

Die Flüssigen Mittel werden zum Devisenmittelkurs am Bilanzstichtag (EUR/CHF 1.1254), die Forderungen des Umlaufvermögens und die kurzfristigen Verbindlichkeiten in Fremdwährung werden zum Monatsmittelkurs bewertet.

## Erläuterung zu Positionen der Jahresrechnung

### 1 Anlagevermögen in TCHF

	Anschaffungskosten 01.01.18	Zugang	Abgang	Umbuchungen	Anschaffungskosten 31.12.18	akkumulierte Abschreibungen 01.01.18	Abschreibung des Geschäftsjahres	Abgang	akkumulierte Abschreibungen 31.12.18	Restbuchwert 01.01.18	Restbuchwert 31.12.18
<b>Immaterielle Anlagevermögen</b>	<b>5'041</b>	<b>123</b>	<b>-2'554</b>	<b>-266</b>	<b>2'344</b>	<b>4'431</b>	<b>227</b>	<b>-2'554</b>	<b>2'104</b>	<b>610</b>	<b>240</b>
- Konzessionen, Lizenzen, ähnliche Werte	4'775	123	-2'554		2'344	4'431	227	-2'554	2'104	344	240
- Geleistete Anzahlungen imm. Anl.	266			-266	-	-			-	266	-
<b>Sachanlagen</b>	<b>15'988</b>	<b>873</b>	<b>-1'468</b>	<b>266</b>	<b>15'659</b>	<b>14'899</b>	<b>726</b>	<b>-1'451</b>	<b>14'174</b>	<b>1'089</b>	<b>1'485</b>
- Technische Anlagen und Maschinen	8'218	201	-64		8'356	8'064	115	-64	8'115	155	240
- Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung	7'770	672	-1'405	266	7'303	6'836	611	-1'388	6'059	934	1'245
<b>Finanzanlagen</b>	<b>13'248</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>13'248</b>	<b>13'198</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>13'198</b>	<b>50</b>	<b>50</b>
Beteiligungen an verbundenen Unternehmen	223				223	173			173	50	50
Forderungen gegen verbundene Unternehmen	13'025				13'025	13'025			13'025	-	-
<b>Total Anlagevermögen</b>	<b>34'277</b>	<b>996</b>	<b>-4'022</b>	<b>-</b>	<b>34'250</b>	<b>32'529</b>	<b>953</b>	<b>-4'005</b>	<b>29'476</b>	<b>1'749</b>	<b>1'775</b>

In der obigen Tabelle können bei der Addition der Spaltenwerte Rundungsdifferenzen entstehen.

### Immaterielle Werte und Sachanlagen

Im Geschäftsjahr 2018 wurden wiederum umfangreiche Investitionen in das postalische Kerngeschäft getätigt. Dabei standen die technologische Weiterentwicklung der Briefsortiermaschine, eine Vorsortieranlage, neue Botenarbeitsplätze sowie die Erweiterung des Fuhrparks mit elektrisch betriebenen Zustellfahrzeugen und dem Kauf von Nutzfahrzeugen im Vordergrund.

### Finanzanlagen

Die Finanzanlagen bestanden aus den Beteiligungen an der LIService AG, Schaan, der Liechtensteinischen Post Beteiligungs-GmbH, Linz, und der Liechtensteinischen Post Beteiligungs-AG, Dresden. Aufgrund der eingeleiteten beziehungsweise bevorstehenden Liquidation der zwei Beteiligungsgesellschaften im Ausland blieben diese Beteiligungswerte auch 2018 komplett wertberichtigt. Die Finanzanlagen enthielten ferner das Darlehen an die Stiftung Personalvorsorge Liechtenstein in Höhe von MCHF 4.61, welches wie in den Vorjahren vollständig wertberichtigt wurde.

Die finanziellen Kennzahlen der verbleibenden Beteiligungen beziehen sich auf die handelsrechtliche Jahresrechnung per 31. Dezember 2018. Die Liechtensteinische Post Beteiligungs-GmbH wurde 2017 in Liquidation gesetzt, die Löschung erfolgte am 22. Januar 2019. Der Lösungsprozess der Liechtensteinischen Post Beteiligungs-AG startete 2018 mit der Liquidation. Die definitive Löschung wird voraussichtlich 2019 erfolgen. Aus den Liquidationen ergeben sich keine negativen finanziellen Auswirkungen auf die Erfolgsrechnung der Liechtensteinischen Post AG.

Name	Sitz	Eigenkapital	Beteiligung in %	Jahresgewinn/-verlust
LIService AG	Schaan	TCHF 484	100.00	TCHF 88
Liechtensteinische Post Beteiligungs-AG	Dresden/DE	TEUR -2'937	100.00	TEUR 0
Liechtensteinische Post Beteiligungs-GmbH gelöscht per 22.01.2019	Linz/AT	TEUR 0	100.00	TEUR 0

### 2 Vorräte in CHF

	2018	2017
<b>Vorräte</b>		
- Handelswaren	218'531	191'309
- Wertzeichen der Philatelie	421'250	415'921
- Geleistete Anzahlungen	807'477	-
<b>Total Vorräte</b>	<b>1'448'258</b>	<b>607'230</b>

Die leichte Erhöhung der Vorräte in den Handelswaren ergab sich aus einer Erweiterung der Angebotspalette der Postfilialen. Der wesentlichste Anteil des Nettobestandes der Wertzeichen der Philatelie per Ende 2018 bestand aus frankaturgültigen Wertzeichen. Die geleisteten Anzahlungen standen wiederum grösstenteils in Zusammenhang mit zu produzierenden Münzen und Briefmarken anlässlich des Jubiläums «300 Jahre Fürstentum Liechtenstein», welche Anfang 2019 in Umlauf geraten werden.

### 3 Forderungen in CHF

	2018	2017
<b>Forderungen aus Lieferungen und Leistungen</b>		
- gegenüber verbundenen Unternehmen	80'716	27'628
- gegenüber staatlichen Stellen	219'213	360'784
- gegenüber Dritten	5'100'701	5'740'184
- Delkredere	-352'000	-296'000
Sonstige Forderungen	226'362	404'568
<b>Total Forderungen</b>	<b>5'274'992</b>	<b>6'237'164</b>

Die Gesamtforderungen vor Wertberichtigungen nahmen 2018 gegenüber dem Vorjahr um TCHF 906 ab. Die Position Delkredere musste jedoch aufgrund einer veränderten Struktur der Forderungen gegenüber Dritten leicht erhöht werden. Dabei erfolgten wie im Vorjahr keine Wertberichtigungen auf Forderungen gegenüber verbundenen Unternehmen und staatlichen Stellen.

### 4 Gezeichnetes Kapital in CHF

			2018	2017
Anzahl	Typ	Nominalwert	Aktienkapital	
100'000	Inhaberaktien	CHF 50.00	5'000'000	5'000'000

Das Eigenkapital konnte durch das positive Jahresergebnis deutlich gestärkt werden und betrug per 31. Dezember 2018 insgesamt MCHF 10.85, wodurch das gesetzlich fixierte Aktienkapital in Höhe von MCHF 5.0 vollumfänglich gedeckt war.

Die Beteiligungsstrategie des Landes Liechtenstein definiert den Zielbereich der Eigenkapitalquote zwischen 30 % bis 45 %. Dieser Wert wurde im Vergleich zu den Vorjahren deutlich übertroffen. Die Verbesserung des Eigenkapitals, bei gleichzeitiger Reduktion der Verbindlichkeiten führte somit zu einer deutlichen Steigerung der Eigenkapitalquote auf 55.8 % (Vorjahr: 44.3 %).

**5 Rückstellungen** in CHF

	2018	2017
Steuerrückstellungen	118'277	108'163
Sonstige Rückstellungen	649'391	749'517
<b>Total Rückstellungen</b>	<b>767'668</b>	<b>857'680</b>

Unter der Position Steuerrückstellungen wurden Steuerschulden per Bilanzstichtag bilanziert. Unter Berücksichtigung der vorhandene Verlustvorträge wurde für das Geschäftsjahr 2018 die Ertragssteuer in Höhe von TCHF 118.3 (Vorjahr: TCHF 87.0) zurückgestellt.

Die sonstigen Rückstellungen bestanden aus einer geringeren Verpflichtungen aus dem Personalbereich (Ferien und Überzeiten) von TCHF 489 (Vorjahr: TCHF 560) sowie einer leicht geringeren Rückbauverpflichtung für Mieträumlichkeiten von TCHF 160 (Vorjahr: TCHF 190).

**6 Verbindlichkeiten** in CHF

	2018	2017
Erhaltene Anzahlungen auf Bestellungen	169'438	162'238
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen		
– gegenüber verbundenen Unternehmen	–	103
– gegenüber staatlichen Stellen/gegenüber Nahestehenden	2'010'011	1'515'575
– gegenüber Dritten	1'642'783	1'298'845
<b>Total Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen</b>	<b>3'652'794</b>	<b>2'814'523</b>
Sonstige Verbindlichkeiten		
– Verbindlichkeiten im Rahmen der sozialen Sicherheit	420'182	267'870
– andere Verbindlichkeiten	665'714	670'486
– aus Steuern	494'276	575'440
– aus Darlehen	–	2'000'000
<b>Total sonstige Verbindlichkeiten</b>	<b>1'580'172</b>	<b>3'513'796</b>
<b>Total Verbindlichkeiten</b>	<b>5'402'404</b>	<b>6'490'557</b>

**Erläuterungen zu den Verbindlichkeiten**

Bei den Verbindlichkeiten geg. staatlichen Stellen/geg. Nahestehenden waren 2017 gegenüber der Schweizerischen Post AG lediglich die Rechnungen per Ende Dezember offen. Im Gegensatz zum Vorjahr stehen 2018 bedeutende Beträge der Monate November und Dezember als Verbindlichkeiten offen. Die Zahlungen erfolgten zu Beginn des Jahres 2019.

Die Position Verbindlichkeiten aus Darlehen enthielt seit 2014 ein durch eine staatliche Bürgschaft besichertes Darlehen der Schweizerischen Post AG von ursprünglich MCHF 13.5. Dieses Darlehen wurde zur Ausfinanzierung der PVS (staatliche Pensionskasse) aufgenommen und per September 2018 vollständig zurückbezahlt. Die Bürgschaft des Landes Liechtenstein wurde somit hinfällig.

Die Position andere Verbindlichkeiten enthielt TCHF 561 (Vorjahr: TCHF 657) für Verpflichtungen gegenüber ehemaligen Angestellten, welche einer Frühpensionsregelung beitraten. Die anderen Verbindlichkeiten gliederten sich in Fälligkeiten von TCHF 96 innerhalb des nächsten Jahres, TCHF 342 innerhalb der nächsten ein bis fünf Jahren sowie TCHF 205 mit einer Fälligkeit von mehr als fünf Jahren.

Die bilanzierten Verpflichtungen weisen mit Ausnahme der anderen Verbindlichkeiten keine Restlaufzeit von mehr als einem Jahr auf.

**7 Rechnungsabgrenzungsposten** in CHF

	2018	2017
Noch nicht bezahlte Aufwendungen	2'138'822	2'064'931
Im Voraus erhaltene Erträge	291'571	409'300
<b>Total passive Rechnungsabgrenzungsposten</b>	<b>2'430'393</b>	<b>2'474'231</b>

Die Position noch nicht bezahlte Aufwendungen enthält vorwiegend Aufwandpositionen aus dem operativen Geschäft im Zusammenhang mit den postalischen Leistungen, welche erst im Folgejahr verrechnet werden.

Unter der Position Im Voraus erhaltene Erträge sind Briefmarken im Umlauf im Wert von TCHF 258 aufgeführt (Vorjahr: TCHF 403).

**8 Nettoumsatzerlöse** in CHF

	2018	2017
Erlöse Universaldienst	24'966'387	24'326'938
Erlöse PostFinance	1'499'619	1'727'849
Erlöse Philatelie	3'451'646	3'999'982
Erlöse Logistik	4'157'674	4'112'390
Erlöse aus anderen Dienstleistungsbereichen	7'608'736	7'350'593
<b>Nettoumsatzerlöse</b>	<b>41'684'062</b>	<b>41'517'752</b>

Die Steigerung der Nettoumsatzerlöse im Jahr 2018 beruhte unter anderem auf der Einführung von Postfachgebühren, einer höheren Abgeltung für Pakete im Austausch mit der Schweizerischen Post AG sowie Anpassungen bei den Gebühren einiger weiterer Dienstleistungen. Nichtsdestotrotz war der Universaldienst weiterhin dem kontinuierlichen Briefmengenrückgang sowohl im In- als auch im Auslandsgeschäft ausgesetzt.

Im Bereich PostFinance entwickelte sich der Zahlungsverkehr stark rückläufig, was einer Akzentuierung des Trends der Vorjahre entsprach. Im Bereich der Philatelie enthielt das Vorjahr Verkäufe der Sonderausgabe der Goldenen Hochzeit des Fürstenpaares. Dieser Effekt führte zu einem deutlich stärkeren Erlösrückgang im Jahr 2018.

Der Bereich Logistik verzeichnete aufgrund der guten Auslastung und neuer Kunden ein moderates Umsatzwachstum. In den Erlösen aus anderen Dienstleistungsbereichen wurden unter anderem die erwähnten Einnahmen aus Postfachgebühren verbucht, was zu einer Erlössteigerung führte.

**9 Materialaufwand** in CHF

	2018	2017
Aufwendungen für Handelswaren	1'233'886	1'220'561
Aufwendungen für bezogene Leistungen	11'485'763	11'224'651
<b>Total Materialaufwand</b>	<b>12'719'649</b>	<b>12'445'212</b>

Aufgrund der positiven Umsatzentwicklung stieg der Gesamtaufwand für die bezogenen Leistungen und Handelswaren geringfügig. Der Bruttogewinn konnte zudem gegenüber dem Vorjahr leicht gesteigert werden.

**10 Personalaufwand** in CHF

	2018	2017
Löhne und Gehälter	14'390'790	14'869'097
Soziale Abgaben	495'773	525'883
Aufwände für Altersversorgung	2'407'484	2'417'460
<b>Total Personalaufwand</b>	<b>17'294'047</b>	<b>17'812'440</b>

Der Personalaufwand konnte gegenüber dem Vorjahr durch weitere Optimierungen in den administrativen und operativen Betriebsabläufen weiter reduziert werden.

Anzahl der Arbeitnehmer per 31.12.	2018	2017
Kerngeschäft		
– Postfilialen	54	60
– Zustellung/Sortierung	104	99
– Frühzustellung	62	62
Logistik	20	22
Philatelie	16	18
Marketing, Vertrieb, Kundendienst	10	9
Interne Dienste (Einkauf/Beschaffung, IT, Facility Management)	6	5
Finanzen, Personal, Geschäftsleitung	9	9
<b>Total Anzahl der Arbeitnehmer</b>	<b>281</b>	<b>284</b>
davon Auszubildende im ganzen Unternehmen	13	14

Per 31. Dezember 2018 beschäftigte die Liechtensteinische Post AG 185 FTE<sup>1</sup> (Vorjahr: 189). Die durchschnittliche Mitarbeiterzahl während des Geschäftsjahres betrug 282 (Vorjahr: 290).

Die Geschäftsleitung der Liechtensteinischen Post AG bestand per 31. Dezember 2018 aus einem Mitglied, der Verwaltungsrat aus fünf Mitgliedern.

<sup>1</sup> FTE = Vollzeitstellen

**Entschädigungen an Verwaltungsrat und Geschäftsleitung**

Die Festsetzung der Entschädigungen für Verwaltungsrat und Geschäftsleitung erfolgt durch den Verwaltungsrat. Die Entschädigungen des Verwaltungsrates für das Jahr 2018 erfolgten gemäss Entschädigungsreglement aus dem Jahr 2018 und wurden für die neuen Verwaltungsräte unverändert übernommen. Die Entschädigung für den Verwaltungsrat und die Geschäftsleitung werden dahingehend ausgewiesen, dass die höchsten Einzelentschädigungen offengelegt werden.

Entschädigung in CHF	fix 2018	variabel 2018	Total 2018	Total 2017
<b>Verwaltungsrat</b>				
<b>Total Verwaltungsrat</b> <sup>1</sup>	149'875	keine	<b>149'875</b>	155'875
davon die höchste Einzel-Entschädigung für:				
Dr. Jan Christian Remmert (Verwaltungsratspräsident) <sup>2</sup>	48'000	keine	<b>48'000</b>	34'500
<b>Geschäftsleitung</b>				
<b>Total Geschäftsleitung</b> <sup>3</sup>	230'400	78'240	<b>308'640</b>	427'163
davon die höchste Einzel-Entschädigung für:				
Roland Seger, Geschäftsleiter	230'400	78'240	<b>308'640</b>	292'763

<sup>1</sup> Der Verwaltungsrat bestand aus 5 Mitgliedern (Mandatsperiode von 2015 bis 2019).

<sup>2</sup> Das Honorar von Dr. Jan Christian Remmert im Jahr 2017 umfasst die Zeitspanne vom 1. Juli 2017 bis zum 31. Dezember 2017.

<sup>3</sup> Die Geschäftsleitung bestand aus einem Mitglied (Roland Seger). Das Total Geschäftsleitung des Vorjahres enthielt Entschädigungen der ehemaligen Geschäftsleitungsmitglieder.

**11 Sonstige betriebliche Aufwendungen** in CHF

	2018	2017
Übriger Personalaufwand	529'986	616'805
Raumaufwand	2'880'538	3'297'047
Unterhalt von Anlagen	118'854	174'908
Fahrzeugbetrieb und -unterhalt	711'468	556'410
Transport- und Logistikaufwand	1'182'430	1'140'943
Versicherung und Abgaben	46'021	52'061
Informatikaufwand	1'118'418	1'279'520
Verwaltungsaufwand	301'041	515'746
Marketing und Kundenakquisition	261'270	219'889
Übriger Betriebsaufwand (inkl. Bankspesen)	470'478	114'113
<b>Total</b>	<b>7'620'504</b>	<b>7'967'442</b>

Mit der konsequenten Weiterführung der Kosteneinsparungsmassnahmen konnte der sonstige betriebliche Aufwand auch 2018 erneut reduziert werden. Dies ist mehrheitlich auf einen nachhaltig tieferen Raumaufwand zurückzuführen.

**12 Finanzergebnis****Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge** in CHF

	2018	2017
Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	450	1'637
Fremdwährungskursgewinne	133'704	163'461
Ausserordentliche Erträge	–	21'786
<b>Total</b>	<b>134'154</b>	<b>186'884</b>

**Sonstige Zinsen und ähnliche Aufwendungen** in CHF

	2018	2017
Sonstige Zinsen und ähnliche Aufwendungen	23'971	48'086
Fremdwährungskursverluste	85'202	106'671
<b>Total</b>	<b>109'173</b>	<b>154'757</b>

**Weitere offenlegungspflichtige Tatbestände****Abschreibungen, Wertberichtigungen und unterlassene Zuschreibungen**  
aufgrund steuerrechtlicher Vorschriften in CHF

Positionen	betriebswirtschaftlicher Wert per 31.12.18	handelsrechtl./steuerrechtl. Wert per 31.12.18	Stille Reserven per 31.12.18	Stille Reserven per 31.12.17	Veränderung zum Vorjahr
Immaterielle Anlage- werte/Sachanlagen	2'389'569	1'724'703	664'866	450'552	214'314
Vorräte	1'550'487	1'448'258	102'229	85'072	17'157
Forderungen	5'556'361	5'274'992	281'369	218'506	62'863
<b>Total</b>	<b>9'496'417</b>	<b>8'447'953</b>	<b>1'048'464</b>	<b>754'130</b>	<b>294'334</b>
Latente Steuern (12.5 %)			– 131'058	–94'266	– 36'792
<b>Total</b>			<b>917'406</b>	<b>659'864</b>	<b>257'542</b>

Falls die stillen Reserven von rund MCHF 1.048 aufgelöst würden, führte dies in der entsprechenden Rechnungsperiode zu einem Mehrertrag. Dieser Ertrag würde eine zusätzliche Steuerbelastung im Umfang von TCHF 131 nach sich ziehen. Gleichzeitig sind Verlustvorträge aus den Vorjahren vorhanden, die in Zukunft steuerlich geltend gemacht werden können.

**Sonstige finanzielle Verpflichtungen** in CHF

	Verpflichtungen < 1 Jahr	Verpflichtungen 1–5 Jahre	Verpflichtungen > 5 Jahre	Verpflichtungen Total
Mietverpflichtungen	1'992'451	5'188'741	3'085'799	10'266'991
Leasingverpflichtungen	160'934	290'810	–	451'744
<b>Total</b>	<b>2'153'385</b>	<b>5'479'551</b>	<b>3'085'799</b>	<b>10'718'735</b>

Die aus der Bilanz nicht ersichtlichen, sonstigen finanziellen Mietverpflichtungen beliefen sich per 31. Dezember 2018 auf MCHF 10.27 (Vorjahr: MCHF 12.53). Es handelte sich um zukünftige Zahlungsverpflichtungen aus bestehenden Mietverträgen der Postfilialen sowie des Betriebszentrums in Schaan. Die Leasingverpflichtungen für den Fahrzeugpark betragen TCHF 452 (Vorjahr: TCHF 477). Gesamthaft beliefen sich die sonstigen finanziellen Verpflichtungen auf MCHF 10.72 (Vorjahr: MCHF 13.01).

**Eventualverbindlichkeiten**

Die Pensionskasse der Liechtensteinischen Post AG (Stiftung Personalvorsorge Liechtenstein) wies per 31. Dezember 2018 eine Unterdeckung auf. Bei einer weiteren nachhaltigen Verschlechterung des Deckungsgrades (per 31.12.2018: 92.8 %; Vorjahr: 98.8 %) bestünde das Risiko, dass im Rahmen von Sanierungsmassnahmen Fehlbeträge der Pensionskasse durch die angeschlossenen Arbeitgeber zu beseitigen wären.

Weitere Eventualverbindlichkeiten bestanden nicht.

**Geschäfte mit nahestehenden Unternehmen und Personen**

Es hat im Geschäftsjahr keine Geschäfte mit nahestehenden Unternehmen oder Personen gegeben, welche nicht unter marktüblichen Bedingungen zustande gekommen sind.

## Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinnes

	2018	2017
	CHF	CHF
Vortrag Vorjahr	2'311'568	83'716
Ergebnis Geschäftsjahr	3'040'170	2'227'852
<b>Bilanzgewinn</b>	<b>5'351'738</b>	<b>2'311'568</b>

Der Verwaltungsrat beantragt der Generalversammlung folgende Verwendung des Bilanzgewinnes:

Zuweisung an die Gesetzliche Reserve	–	–
Dividende	–	–
Verrechnung mit den Gewinnreserven	–	–
<b>Vortrag auf neue Rechnung</b>	<b>5'351'738</b>	<b>2'311'568</b>

## Bericht der Revisionsstelle

an die Generalversammlung der Liechtensteinischen Post AG, 9494 Schaan

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung der Liechtensteinischen Post AG, bestehend aus Bilanz, Erfolgsrechnung, Geldflussrechnung und Anhang (Seiten 30 bis 42) und den Jahresbericht (Seiten 28 bis 29) für das am 31. Dezember 2018 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung und den Jahresbericht ist der Verwaltungsrat verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, diese zu prüfen und zu beurteilen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Befähigung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Prüfung erfolgte nach den Grundsätzen des liechtensteinischen Berufsstandes, wonach eine Prüfung so zu planen und durchzuführen ist, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung und im Jahresbericht mit angemessener Sicherheit erkannt werden. Wir prüften die Posten und Angaben der Jahresrechnung mittels Analysen und Erhebungen auf der Basis von Stichproben. Ferner beurteilten wir die Anwendung der massgebenden Rechnungslegungsgrundsätze, die wesentlichen Bewertungsentscheide sowie die Darstellung der Jahresrechnung als Ganzes. Wir sind der Auffassung, dass unsere Prüfung eine ausreichende Grundlage für unser Urteil bildet.

Gemäss unserer Beurteilung vermittelt die Jahresrechnung ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage in Übereinstimmung mit dem liechtensteinischen Gesetz. Ferner entsprechen die Jahresrechnung und der Jahresbericht sowie der Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinnes dem liechtensteinischen Gesetz und den Statuten.

Der Jahresbericht steht im Einklang mit der Jahresrechnung.

Wir empfehlen, die vorliegende Jahresrechnung zu genehmigen.

St. Gallen, 15. März 2019

**PricewaterhouseCoopers AG**



**Beat Inauen**  
Leitender Revisor

**André P. Küffer**

### **Impressum**

Herausgeber:  
Liechtensteinische Post AG  
Alte Zollstrasse 11  
9494 Schaan  
Fürstentum Liechtenstein

Redaktion, Inhalt:  
Roland Seger, Wolfgang Strunk

Produktionsteam:  
Wolfgang Strunk, Armin Hoop

Korrekturat:  
TEXTIMUM, Silke Knöbl, Triesenberg

Fotonachweis:  
Eddy Risch, Schaan  
Roland Korner, Close up AG, Triesen  
Paul Trummer, Mauren  
Hämmerle & Vogel, Lustenau  
Liechtensteinische Post AG, Schaan

Druck:  
BVD Druck + Verlag AG, Schaan

Auflage:  
150 Stück



